

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Resepsi Aktif (Active Reception) / Persepsi Aktif .....	16
2.1.2 Opini .....	21
2.1.3 Publik.....	22
2.1.4 Opini Publik.....	22
2.1.5 <i>Brand Image</i> .....	24
2.1.6 Hubungan Antara Opini Publik dan <i>Brand Image</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39

2.4 Hipotesis Penelitian .....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	42
3.2.1 Operasional Variabel .....	42
3.2.2 Skala Pengukuran .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	49
3.5.1 Uji Validitas .....	49
3.5.2 Uji Reabilitas .....	52
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>54</b>
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	54
3.6.2 Uji Normalitas.....	56
3.6.3 Analisis Korelasi.....	56
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	57
3.6.5 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	59
4.2 Karakteristik Responden .....	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	61
4.4.1 Uji Normalitas.....	76
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi .....	77

4.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	79
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.5 Uji Hipotesis.....	83
4.5.1 Uji T (Parsial) .....	83
4.5.2 Uji F (Simultan).....	84
4.6 Pembahasan Penelitian .....	85
4.6.1 Besaran Pengaruh Opini Publik klaim 7x Ceramide Hyalucera Moisturizer Terhadap <i>Brand Image</i> Pada Tiktok.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Akademis .....	91
5.2.2 Saran Praktis .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>