

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Design Thinking.....	10
2.2 Kajian Konseptual.....	11
2.2.1 Media Sosial.....	11
2.2.2 Instagram.....	12
2.2.3 Konten Digital.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	23

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.2.1 Subjek Penelitian.....	24
3.2.2 Objek Penelitian.....	24
3.4 Unit Analisis Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
1.1 Profil Informan Penelitian.....	31
1.2 Hasil Penelitian.....	33
1.2.1 Rebo Nyunda Dilakukan Kepada Generasi Muda Melalui Media Sosial.....	34
1.2.2 Proses Pengelolaan Konten Rebo Nyunda Pada Media Sosial Instagram.....	36
1.2.3 Hambatan Pengelolaan Konten Rebo Nyunda.....	46
1.3 Pembahasan.....	48
1.3.1 Rebo Nyunda Dilakukan Kepada Generasi Muda Melalui Media Sosial.....	48
1.3.2 Proses Pengelolaan Konten Rebo Nyunda Pada Media Sosial Instagram.....	50
1.3.3 Hambatan Pengelolaan Konten Rebo Nyunda.....	54
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65