

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamidi, R. (2023). Minder Jadi Alasan Memudarnya Bahasa Sunda di Jabar. *DetikJabar*. Diperoleh tanggal 13 Januari 2024, dari <https://www.detik.com/jabar/budaya/d-6597752/minder-jadi-alasan-memudarnya-bahasa-sunda-di-jabar>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2019). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Aranditio, S. (2023). Para Penutur Bahasa Daerah Berguguran. *Kompas*. Diperoleh tanggal 10 Juni 2024 <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/11/01/nasib-bahasa-daerah-mundur-konsisten>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Chrisanti, C. I. (2022). *Analisis Strategi Pengelolaan Konten (Studi Kasus Pada Konten Youtube "Ternyata Begini dan "Coba Tebak" Creativox)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Telkom).
- Darmayanti, N., Amalia, R. M., & Risagarniwa, Y. Y. (2018). KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM PELESTARIAN BAHASA, SASTRA, DAN AKSARA SUNDA: SUATU KAJIAN PERENCANAAN BAHASA. *Repositori Institusi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*, 1-12. <https://repositori.kemdikbud.go.id/11123/>
- Muhamad, N. (2024). *Databoks.id*. Persentase Anak Muda Indonesia yang Menggunakan Internet Berdasarkan Tujuan (Maret 2023). Diperoleh tanggal 2 Agustus 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/category/24/utilitas>
- Farizqi, A. M. (2022). *STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN "F BEAUTY STANDARD" DALAM MEMBANGUN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA AKUN INSTAGRAM @madformakeup.co*. (Skripsi Sarjana: Universitas Telkom).

- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KREASI SENI DALAM PEMBELAJARAN. *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)*, 6(1), 32–44. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/view/11602/7384>
- Jaya, I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Joyce, A. (2019). *Formative vs. Summative Evaluations*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/formative-vs-summative-evaluations/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2008). KBBI Web. https://kbbi.web.id/konten#google_vignette
- Marannu, B dan Putra, S. Y. (2024). *Creative Block (Menghidupkan Kembali Inspirasi yang Hilang)*. Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi (I)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital (I)*. Jakarta: KENCANA.
- Nugraheni, B. L. Y., Chrismastuti, A. A., & Sitinjak, E. L. M. (2021). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Dengan Berbagai Paradigma Penelitian*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nurchayati, U.N., Badriah, L., Rahmadini, F. Y & Arifin. F. P (2024). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA LOKAL. *International Conference on Cultures and Languages*, 2(1), 359. <https://doi.org/https://doi.org/10.22515/iccl.v2i1.9607>
- Pressman, A. (2019). *Design Thinking: A Guide to Creative Problem Solving for Everyone*. New York: Routledge.
- Qonita, A. Z. (2024). *Proses Analisis Media Sosial Pada Instagram @Telkomuniversity Sebagai Strategi Public Relations Telkom University*. (Skripsi Sarjana, Univesitas Telkom).
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://e->

jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18/15

- Setiawan, D., Yudha, Y. P., Saputra, B., & Rohman, M. (2022). Implementasi Design Thingkin Process Framework Dalam Content Digital Product Development Informasi LENTERA UNIPMA. *Journal of Computer, Information System, & Technology Management*, 05(2), 54–60. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/RESEARCH/article/view/13494>
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta CV.
- Sukma. (2021). *Demi Bahasa Bermanfaat dan Bermartabat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Supriani. (2024). Generasi Muda Berperan Penting Melestarikan Kebudayaan Daerah. *Radio Republik Indonesia*. Diperoleh tanggal 3 Agustus 2024 <https://www.rri.co.id/daerah/606648/generasi-muda-berperan-penting-melestarikan-kebudayaan-daerah>
- Syahrudin, Mahdar, Sarlan, A., Asmurti, & Muslan. (2023). *FENOMENA KOMUNIKASI DI ERA VIRTUALITAS (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. CV. Green Publisher Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/FENOMENA_KOMUNIKASI_DI_ERA_VIRTUALITAS_S/m4-_EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wicaksono, T. A. (2024). *PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM @KEMENTERIANLHK DALAM MENUNJANG KAMPANYE KONSERVASI SATWA*. (Skripsi Sarajana, Universitas Telkom).
- Zein, A., Yusnanto, T., Hambali, I. N. T. S. T. R., Widodo, T. W., Zaharah, Riaeni, I., & Khasanah. (2023). *Konsep Dasar E-learning*. Batam Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.