

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi komunikasi internal pada divisi *culture transformation* PT Bank Rakyat Indonesia. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi internal yang diterapkan oleh divisi CTR. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, melibatkan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Riset merujuk pada teori Pace dan Faules (2013:171), yang melibatkan dimensi komunikasi vertikal dan komunikasi horizontal, namun dalam proses penelitian ditemukan dimensi komunikasi diagonal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa divisi CTR mengimplementasikan komunikasi internal dengan sangat baik. Dalam implementasi komunikasi vertical CTR dibagi menjadi kegiatan *big briefing*, *team briefing*, dan *cadence monitoring*. Dalam implementasi komunikasi horizontal dan diagonal dibagi menjadi komunikasi formal dan komunikasi informal. Hasil penelitian menegaskan bahwa implementasi komunikasi internal pada divisi CTR dapat dilakukan dengan baik dan menghasilkan lingkungan kerja yang kekeluargaan dan kolaboratif.

Kata Kunci: Implementasi Komunikasi, Komunikasi Internal, Perbankan.