

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi Organisasi	6
2.1.2 Komunikasi Internal.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25

3.2	Metode Penelitian.....	26
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1	Subjek Penelitian.....	26
3.3.2	Objek Penelitian.....	27
3.4	Lokasi Penelitian.....	27
3.5	Unit Analisis Penelitian	28
3.6	Informan Penelitian.....	30
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7.1	Wawancara.....	30
3.7.2	Observasi.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Karakteristik Informan.....	34
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Implementasi Komunikasi Vertikal Pada Divisi <i>Culture Transformation</i>	37
4.2.2	Implementasi Komunikasi Horizontal Pada Divisi Culture Transformation.....	48
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Implementasi Komunikasi Internal Pada Divisi Culture Transformation (CTR) 56	
4.3.1.1	Implementasi Komunikasi Vertikal Pada Divisi Culture Transformation.....	56
4.3.1.2	Implementasi Komunikasi Horizontal Pada Divisi Culture Transformation.....	61
4.3.1.3	Implementasi Komunikasi Diagonal Pada Divisi Culture Transformation.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71