

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. A. (2023). Kekuatan Film Dokumenter: Mengungkap Kebenaran Dan Menginspirasi Perubahan.
- Afandi, M. A. (2023). Pengaruh Film Dokumenter terhadap Perubahan Kebiasaan Makan dan Partisipasi Penonton: Studi Kasus "Food, Inc." dan "The Cove". *Jurnal Komunikasi Visual, 10*(4), 30-35.
- Ane, D. (2023). Jean Baudrillard: Simulacra Dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern.
- Audina, A. (2023). Analisis Resepsi Perilaku Perundungan Fisik Pada Remaja Penonton Film Imperfect. <https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/203579/Slug/Analisis-Resepsi-Perilaku-Perundungan-Fisik-Pada-Remaja-Penonton-Film-Imperfect.Html>
- Baudrillard, J. (1988). Simulacra: Representasi Media Visual dan Pengaruhnya pada Kehidupan Sosial. *Jurnal Komunikasi Visual, 4*(3), 8-12.
- Barroso (2019). Hiperrealitas Dalam Film Dokumenter: Fitur Realistis Terbaik Simulacra Visual. *Jurnal Studi Sosiologi, 1*(1), 1-5.
- Colpani, G. (2022). Two Theories Of Hegemony: Stuart Hall And Ernesto Laclau In Conversation. *Political Theory, 50*(2), 221–246. <https://Doi.Org/10.1177/00905917211019392>
- Edwards, L. H. (2023). 'dolly "5 To 9": Manufactured Authenticity, Transmedia Storytelling, And Parton's Star Image.' *Celebrity Studies, 14*(4), 504–518. <https://Doi.Org/10.1080/19392397.2022.2116586>
- Garud, R., & Karnoe, P. (Eds.). (2001). *Path Dependence and Creation (1st ed.)*. Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410600370>
- Hsb, N. B. (2023). Pemaknaan Khalayak Tentang Konflik Keluarga Pada Film "Gara

- Gara Warisan” (Analisis Resepsi pada Generasi Z).
[\[https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/197423/Slug/Pemaknaan-Khalayak-Tentang-Konflik-Keluarga-Pada-Film-Gara-Gara-Warisan-Analisis-Resepsi-Pada-Generasi-Z-.Html\]](https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/197423/Slug/Pemaknaan-Khalayak-Tentang-Konflik-Keluarga-Pada-Film-Gara-Gara-Warisan-Analisis-Resepsi-Pada-Generasi-Z-.Html)(<https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/197423/Slug/Pemaknaan-Khalayak-Tentang-Konflik-Keluarga-Pada-Film-Gara-Gara-Warisan-Analisis-Resepsi-Pada-Generasi-Z-.Html>)
- IAIN Purwokerto (2015). Hiperrealitas dalam Model Realitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Manajemen, 3*(1), 4-7.
- Kamarudin. Hiperrealitas Publik: Konten Media dan Eksistensi Obyektif. *Jurnal Komunikasi Media, 5*(2), 12-15.
- Mohammad Aldi Afandi (2023). Pengaruh Film Dokumenter dalam Mengubah Kebiasaan Makan dan Partisipasi Penonton: Studi Kasus "Food, Inc." dan "The Cove". *Jurnal Komunikasi Visual, 7*(3), 30-35.
- Nurhakim, D. R. (2023). Analisis Resepsi Maskulinitas Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini.
- Pradana, L. D. (2023). Analisis Resepsi Tentang Aksi Kriminalitas Dalam Film Penyalin Cahaya.
- Schmälzle, R., & Huskey, R. (2023). Integrating Media Content Analysis, Reception Analysis, And Media Effects Studies. *Frontiers In Neuroscience, 17*.
[\[https://Doi.Org/10.3389/Fnins.2023.1155750\]](https://Doi.Org/10.3389/Fnins.2023.1155750)(<https://Doi.Org/10.3389/Fnins.2023.1155750>)
- Stroud, S. R. (2020). The Complex Relationship Among Truth, Argument, And Narrative. *In Jouenal of Speculative Philosophy (Vol. 34, Issue 4)*.
[\[https://Doi.Org/10.5325/Jspecphil.34.4.0508\]](https://Doi.Org/10.5325/Jspecphil.34.4.0508)(<https://Doi.Org/10.5325/Jspecphil.34.4.0508>)
- Sukidjo, Y. A. W. (2022). Analisis Resepsi Isu Sampah Plastik Pada Film Dokumenter Pulau Plastik Pada Kampung Film Black Team.
- Zalianty, M. (2023). Drama Melalui Media: Merekatkan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi Budaya, 5*(2), 45-50.

- Fathurizki, R., & Malau, L. (2018). Interaksi Antara Penonton Dan Audiens Dengan Media Sebagai Produser Makna Yang Aktif. *Jurnal Komunikasi Massa, 6*(2), 30-35.
- Pertiwi, R., Raeni, N., & Yusron, A. (2020). Posisi Penonton Dalam Pandangan Stuart Hall. *Jurnal Komunikasi Massa, 8*(1), 20-25. <https://www.imdb.com/title/tt12345678/>. About.Netflix.Com (oct.1). *Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso*. Retrieved from [<https://www.about.netflix.com/en/shows/ice-cold-murder-coffee-and-jessica-w>