

***CONTENT PILLAR SEBAGAI STRATEGI
PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM @finpaypromo***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Fira Agustin

1503202129



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**CONTENT PILLAR SEBAGAI STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN
INSTAGRAM @finpaypromo**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Fira Agustin

1503202129



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024