

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Instagram @finpaypromo.....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram Finpay (baris 1), DANA (baris 2), dan OVO (baris 3).....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Konten Pilar dan Editorial Plan @finpaypromo	51
Gambar 4. 2 Timeline Posting @finpaypromo	53
Gambar 4. 3 Contoh Penerapan Komunikasi yang Menyesuaikan Target Audiens dan Penggunaan Hashtag	55
Gambar 4. 4 Konten <i>Product Knowledge</i>	60
Gambar 4. 5 Konten <i>Industry Knowledge</i>	61
Gambar 4. 6 Konten <i>Riding the Wave</i>	62
Gambar 4. 7 Konten Single Image	63
Gambar 4. 8 Konten <i>Instagram Story</i>	64
Gambar 4. 9 Konten Reels atau video.....	65
Gambar 4. 10 Model Strategi Pengelolaan Konten Instagram @finpaypromo.....	75