

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Strategi Pengelolaan Konten Media Sosial .....	13
2.1.2 Content Pillar.....	16
2.1.3 Strategi Public Relations .....	18
2.1.4 Media Sosial Instagram .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu.....	24
2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39

3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.3.1	Subjek Penelitian .....	40
3.3.2	Objek Penelitian .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Data Primer.....	40
3.4.2	Data Sekunder .....	42
3.5	Teknik Pemilihan Informan .....	42
3.6	Teknik Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	43
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	43
3.6.2	Penjagaan Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Profil Informan Penelitian.....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Strategi pengelolaan konten media sosial instagram @finpaypromo.....	47
4.2.2	Konten yang Disajikan pada Akun Instagram @finpaypromo.....	59
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Strategi Pengelolaan Konten Instagram @finpaypromo berdasarkan Teori The Circular Model of SoMe.....	67
4.3.2	Strategi Pengelolaan Konten Instagram @finpaypromo berdasarkan Konsep Strategi <i>Public Relations</i> .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78
5.2.1	Saran Akademis.....	78
5.2.2	Saran Praktis .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>