

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>16</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	16
1.2    IDENTIFIKASI PERMASALAHAN .....	17
1.3    RUMUSAN PERMASALAHAN .....	18
1.4    TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN .....	19
1.4.1    Tujuan Perancangan .....	19
1.4.2    Sasaran Perancangan .....	19
1.5    BATASAN PERANCANGAN .....	19
1.6    METODE PERANCANGAN .....	19
1.7    MANFAAT PERANCANGAN .....	21
1.8    KERANGKA PIKIR PERANCANGAN .....	22
1.9    PEMBABAN LAPORAN TA .....	23
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN</b> .....	<b>24</b>
2.1    DEFINISI PROJEK .....	24
2.1.1    Definisi Hotel .....	24
2.1.2    Definisi Hotel Bisnis .....	24
2.1.3    Fungsi Hotel .....	26
2.2    KLASIFIKASI PROJEK .....	26
2.2.1    Klasifikasi Hotel .....	26
2.2.2    Karakteristik dan Fasilitas .....	30
2.2.3    Klasifikasi Aktivitas dalam Bangunan Hotel .....	31
2.2.4    M.I.C.E (Meeting, Incentive, Conferences, and Exhibition) .....	33

2.3	STANDARISASI PROJEK.....	35
2.3.1	Standarisasi Hotel Bintang 3.....	35
2.3.2	Standarisasi Umum .....	36
2.3.3	Standar Organisasi Ruang dan Layout.....	36
2.4	PENDEKATAN DESAIN.....	66
2.4.1	Fenomena dan isu Proyek.....	66
2.4.2	Teori & Definisi Psikologi.....	67
2.4.3	Teori & Definisi Psikologi Ruang .....	67
2.4.4	Prinsip Psikologi Ruang.....	67
2.4.5	Aspek Utama Dalam Psikologi Ruang.....	68
2.4.6	Dampak Psikologis dari Fungsionalitas dan Fleksibilitas.....	68
2.4.7	Dampak Psikologis dari Aspek Estetika .....	69
2.4.8	Variabel Pendukung Psikologi Ruang .....	69
2.4.9	Faktor Pembentuk Suasana Ruang.....	73
2.4.10	Penjelasan Studi Preseden.....	78
<b>BAB 3 DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS.....</b>		<b>88</b>
3.1	DESKRIPSI PROJEK .....	88
3.1.1	Analisis Proyek Secara Umum.....	88
3.1.2	Analisis Site .....	91
3.1.3	Analisis Kasus Redesign.....	95
3.2	ANALISIS STUDI BANDING.....	96
3.2.1	Analisis Kartika One Hotel.....	97
3.2.2	Analisis Hotel Santika Pasir Kaliki Bandung .....	104
3.2.3	Analisis Park Hotel Cawang - Jakarta .....	110
3.2.4	Matrix dan Kesimpulan Studi Banding .....	117
3.3	ANALISIS PERANCANGAN.....	128
3.3.1	Analisis Aksesibilitas Bangunan.....	128
3.3.2	Analisis Sirkulasi Bangunan .....	128
3.3.3	Analisis Bentuk Bangunan.....	129
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN PERANCANGAN .....	130
3.4.1	Analisis Area Perancangan .....	130
3.4.2	Analisis Kegiatan .....	130
3.4.3	Analisis Pengguna Ruang .....	131

3.4.4 Analisis Kebutuhan Aktivitas .....	133
3.4.5 Analisis Kebutuhan Ergonomi & Luasan Ruang.....	134
3.4.6 Analisis Hubungan Antar Ruang .....	140
3.4.7 Analisis Kebutuhan Zoning dan Blocking.....	141
<b>BAB 4 DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS.....</b>	<b>144</b>
4.1 Tema Perancangan.....	144
4.2 Konsep Perancangan.....	144
4.3 Konsep Pencapaian Suasana.....	145
4.3.1 Konsep Organisasi Ruang.....	147
4.3.2 Konsep Sirkulasi Ruang.....	149
4.3.3 Konsep Fasilitas Ruang .....	150
4.3.4 Konsep Bentuk.....	156
4.3.5 Konsep Material.....	157
4.3.6 Konsep Warna.....	163
4.3.7 Konsep Furnitur .....	164
4.3.8 Konsep Pencahayaan.....	165
4.3.9 Konsep Penghawaan .....	168
4.3.10 Konsep Keamanan .....	168
4.3.11 Konsep Akustik.....	169
4.3.12 Konsep Signage / Penanda Ruang .....	170
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>172</b>
5.1 Kesimpulan.....	172
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>173</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>175</b>