

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulistiyono. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Badan Standarisasi Nasional. (2001). *SNI 03-6575-2001, Tata cara perancangan sistem pencahayaan buatan pada bangunan gedung*.
- Ching, F. D. K. (2007). *Architecture Form, Space, and Order 3rd ed.* John Wiley & Sons, Inc.
- Das, T. K. (1991). Time: The hidden dimension in strategic planning." 24.3 (1991): 49-57. *Long Range Planning*, 24(3), 49–57.
- David, C. S. W. dan T. G. (1987). *Spaces for Children: The Built Environment and Child Development*. Plenum.
- Emamgholi, F. (2011). *Exploring the Role of Social Capital In Organization Functioning: The Case of Management of Tejarat Bank Branches of Qazvin Province*. 59–67.
- Eysenck, M. W. (1994). *Perspective On Psychology*. Lawrence Erlbaum Associates, Ltd.
- Fitriani, R. A., Murdowo, D., & Liritantri, W. (2022). APPLYING THE PSYCHOLOGICAL OF SPACE IN ISLAMIC BOARDING. *JOURNAL OF ISLAMIC ARCHITECTURE*, 434–444.
- Herring, Susan C., et al. (2004). *Women and children last: The discursive construction of weblogs*.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive trip, Conference, Exhibition*. Graha Ilmu.
- Kintari, Adhiestyaputri, Mahendra Nur Hadiansyah, and W. L. (2020). Penerapan Karakteristik Milenial sebagai Work-Life-Balance dalam Perancangan Fasilitas dan Elemen Interior Point Lab Co-Working Space. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 63–80.
- Knight, J. Cheung, et al. (1997). Phase-matched excitation of whispering-gallery-mode resonances by a fiber taper. *Optics Letters*, 22(15), 1129–1131.
- Kusumo, R. V. (2012). *Hotel Planning and Design*.
- Lawson, F. (1987). *Restaurant club and bars*. Van Nostrand Reinhold Company.
- Marlina, E. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Andi Offset.
- Mirzah, A. L., Gunawan, A. N. S., & Salayanti, S. (2017). *Penerapan Pencahayaan Buatan Pada Interior*. 2(1).
- Naibaho, T. S. . (2020). Evaluasi Pencahayaan dan Penghawaan Pada Ruang Rawat Inap Pasien Rumah Sakit. *Fakultas Teknik. Universitas Sumatera Utara Medan*.
- Nurrahmawati, F. R. (2020). *Mengenal Warna Temperatur Cahaya, Pengaruh Psikologi dan Penerapannya Pada Interior Ruangan*.
- Penit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Akademi Pariwisata Trisakti.
- Penner, R. H., & Lawrence Adams, W. R. (2001). *Hotel Design: Planning and Development*. Architectural Press.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 53, (2013).

- Sally, A. (2009). *Applied Psychology for Interior Architecture*.
- Sarihati, Titian, Pribadi Widodo, W., & Widihardjo. (2015). Penerapan Elemen-Elemen Interior Sebagai Pembentuk Suasana Ruang Etnik Jawa Pada Restoran Boemi Joglo. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 3(3).
- Sedarmayanti. (2001). *SumberDayaManusiadanProduktivitasKerja*. MandarMaju.
- Suptandar, J. P. (1991). *Desain Interior : Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Djambatan.
- Tarmoezi, T., & Manurung, H. (2000). *Hotel Front Office*. Kesaint Blanc.
- Van Hung, Mai, et al. (2020). An Assessment of the Relationship Between Bio-psycho Geometric Format with Career and Intelligence Quotient by an IT Software. *International Conference on Innovative Computing and Cutting-Edge Technologies*. Cham: Springer International Publishing.
- Weinschenk, S. (2011). *100 Things every Designer Needs To Know About People*. New Riders.
- Sany¹, Y. L., & Hapsoro, A. N. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Dalam Memilih Hotel. Bandung: Telkom University.
- Nurhalisa, G., Firmansyah, R., Farida, A., & Raja, M. T. M. (2022). Application of the New Islamic Style Concept at Hotel Narapati Indah Syariah Boutique & Convention. *Pendhapa*, 13(1), 11-24.
- Andrianawati, A., Anwar, H., Fidinillah, A. and Goestien, C.S., 2019. Studi Komparasi Desain Meubel Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Pengunjung Bioskop XXI Bandung Indah Plaza Dengan CGV Bandung Elektronik Center. *Arsir*, 2(2), pp.80- 92.
- Sari, M.N., Handoyo, A.D. and Budiono, I.Z., 2020. Perancangan Ulang The Alana Hotel Sentul, Bogor Dengan Pendekatan Lokalitas Kota Bogor. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).