

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pencarian Informasi Melalui Berbagai Media.....	1
Gambar 1. 2 Data Platform Media Sosial yang Banyak Dipergunakan	2
Gambar 1. 3 Data Waktu Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Generasi.....	2
Gambar 1. 4 Data Pilihan Media Sosial Berdasarkan Generasi.....	3
Gambar 1. 5 Profil Instagram Folkative	4
Gambar 1. 6 Engagement Konten @Folkative	5
Gambar 2. 1 Model Uses and Gratification	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	46
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sub-Variabel Context.....	48
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub-Variabel Communication.....	49
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub-Variabel Connection	51
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub-Variabel Collaboration	52
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel X	53
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub-Variabel Current Need Approach	54
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Sub-Variabel Everyday Need Approach	55
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Sub-Variabel Exhaustive Need Approach	56
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Sub-Variabel Catching-up Need Approach	57
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel Y	59
Gambar 4. 15 Grafik Histogram Uji Normalitas	60
Gambar 4. 16 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas	60