

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Akun Media Digital	5
Tabel 1. 2 Tahapan dan Waktu Penelitian	8
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	17
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	27
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	36
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian.....	38
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	41
Tabel 4. 1 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Context.....	47
Tabel 4. 2 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Communication.....	49
Tabel 4. 3 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Connection	50
Tabel 4. 4 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Collaboration.....	51
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	52
Tabel 4. 6 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Current Need Approach	54
Tabel 4. 7 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Everyday Need Approach	55
Tabel 4. 8 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Exhaustive Need Approach.....	56
Tabel 4. 9 Penyajian Data Deskriptif Sub-Variabel Catching-up Need Approach.....	57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	58
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 4. 12 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	65