

## DAFTAR PUSTAKA

Choirunnisa, I & Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbang. *Jurnal Kajian Ruang* 1(2), 92

(Yupi & Heryadi Putri, 2023. Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok.)

(Nurlinda et al., n.d.). STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @indonesiajuaratrip COMMUNICATION STRATEGY THROUGH @indonesiajuaratrip INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT

(Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, n.d.) PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI

Abussamad, Z. 2021. Metode Penelitian Kualitatif

Dr. Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (01 ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.

Faizah, I. Kun., Soekrani S, Tony., & Panuju, R. (2021). “Taprose Temanku” Sebagai Strategi Komunikasi Pemerintahan Dan Pelayanan Publik Kabupaten Tuban. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 10(1), 125.

Kadata. (2018, februari 9). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia. februari 9, 2018. [https:// databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/ berapa- pengguna- instagram-dari-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia) (accessed Desember 18, 2023).

(Augina et al., n.d.) Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat

(Azhari Harahap et al., n.d.) Teori dalam Penelitian Media

Krizanova, A., Lazaroiu, G., Gajanova, L., Kliestikova, J., Nadanyiova, M., & Moravcikova, D. (2019). The Effectiveness of Marketing Communication and Importance of Its Evaluation in an Online Environment. *Sustainability*, 11(24), 101–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11247016>

Lee, S. Y. (2020). Stealing thunder as a crisis communication strategy in the digital age. *Business Horizon*, 63(6), 801–810. [https://doi.org/Tables \(2\) Table 1 Table 2](https://doi.org/Tables%20Table%201%20Table%202) Elsevier Business Horizons Volume 63, Issue 6, November– December 2020, Pages

801-810 Business Horizons Stealing thunder as a crisis communication strategy

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

(Masruroh, n.d.) Media Sosial Dalam Lanskap Masyarakat Industri Dan Kaitannya Dengan Budaya Populer Social Media In The Industrial Community Landscape And Their Relationship With Popular Culture.

Yupitriani & Putri, A.H. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Dompelkeluarga). Jurnal Komunikasi Universal. 5(1), 70-92.