

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Komunikasi	10
2.2 Branding	18
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31

3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Informan Penelitian	32
3.6 Unit Analisis.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.9 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Data Informan	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1.1 Fact Finding.....	42
4.2.1.2 <i>Planning</i>	44
4.2.1.3 <i>Action and Communication</i>	46
4.2.1.4 <i>Evaluation</i>	48
4.3 Pembahasan.....	51
1. <i>Fact Finding</i>	51
2. <i>Planning</i>	53
3. <i>Action and Communication</i>	54
4. <i>Evaluation</i>	55
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademis.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

LAMPIRAN.....	62
Lampiran 1. Ithenticate	62
Lampiran 2. SK Pembimbing.....	63
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	63
Lampiran 4. Hasil Transkrip Wawancara	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan CSR PT. BGR Logistik Indonesia Cabang Padang	1
Gambar 1.2 Lokasi Penelitian	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	31