

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Adjeng Erwita, M., & Handayani, Y. I. (2022). *THE CONTENT MARKETING ANALYSIS ON INDONESIAN LOCAL BRAND FASHION ON INSTAGRAM* (Vol. 12, Issue 1). <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- Alexandra Virginia Mihiharja, M. G. Y. (2022). *Strategi Penyajian di Instagram LLDikti wilayah III dalam Menginformasikan Program MBKM copy*.
- Alvian Hasby, M., Armayuda, E., & Nurul Haq, B. (2020). *Strategi Konten Instagram untuk Edukasi Pola Minum Kopi yang Sehat pada Usia Muda* (Vol. 4).
- Bella Novita Sari, A., Setio Utomo, A., Utari, T., Warhamni, D., & Tinggi Multi Media Yogyakarta, S. (n.d.). Instagram Content Strategy in Increasing Brand Awareness of Museum Sonobudoyo Yogyakarta Strategi Konten Instagram Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Museum Sonobudoyo Yogyakarta Universitas Multimedia Nusantara. In *Jurnal\_Pekommas\_Vol.\_8\_No* (Vol. 2).
- Caesarreta, S., Sulissusiawan, A., & Syambasril. (2018). *PENERAPAN MEDIA PERMAINAN KARTU DALAM PEMBELAJARAN MENULIS PANTUN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN SISWA SMP*.
- Chotijah, S., Indiyati, D., Muhlis, M., & Khusnia, H. N. (2023). SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT ON INSTAGRAM @VISITINGJOGJA AS OFFICIAL MEDIA CHANEL OF YOGYAKARTA TOURISM BOARD DURING COVID-19 PANDEMIC. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 8(31), 44–51. <https://doi.org/10.35631/jthem.831004>
- Dewi Permassanty, T., & Muntiani. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>
- Fardiah, D., Darmawan, F., Rinawati, R., Cholifah, Y. W., & Abdullah, S. I. (2023). Instagram Content Impact on Digital Literacy Capability. *Jurnal ASPIKOM*, 8(1), 79. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v8i1.1219>

Farrah Shaina Ferindra. (2023). *Startegi Pesan Kreatif Dalam Memasarkan Produk Jaket Varsity Afterskool Club Oleh Palugada Streetwear Pada Media Sosial Instagram*. Universitas Telkom.

Kistia Rindika, & Rini Rinawati. (2023). Strategi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Majalengka. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1).  
<https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.6208>

### **Website**

Diskominfo Kota Pontianak. (2023). *Official Website Diskominfo Kota Pontianak*.

Kementerian Pendayagunaan Aparatus Negara dan Reformasi Birokras. (2023). *Official Website Permen PAN RB*.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

Nazibullah, M., Hasan, I., & Saleh, R. (2017). *FISIP KONSTRUKSI PESAN DARI POLRESTA BANDA ACEH DALAM UPAYA PEMBERANTASAN NARKOBA DI KOTA BANDA ACEH*. [www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP](http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP)

Nikmatur ridha. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian*.

Rania, R., & Diniati, A. (n.d.). ANALISIS STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KOTA BOGOR DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOMINFOBOGOR. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(1).  
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v6i1.4539>

Ratu Rania, A. D. (2023). *ANALISIS STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KOTA BOGOR MENGELOLAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOMINFOBOGOR*.

Rinawati, K. R. & R. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA DINAS PARAWISATA DAN KEBUDAYAAN MAJALENGKA*.

Utomo, S. B., Suharmono, S., Nathanael, G. K., Mahmudin, T., Wahyono, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, I. (n.d.). *CULTURAL IDENTITY AS TOURISM BRANDING FOR EAST JAVA PROVINCE IN INSTAGRAM CONTENT @DISBUDPARJATIMPROV* (Vol. 08, Issue 01).

Wirawan, G., & Nancy Andriany, U. (2020). PANTUN MELAYU PONTIANAK SEBAGAI SARANA PEMBENTUK KARAKTER BANGSA PONTIANAK MALAY PANTUN AS A MEAN OF FORMING THE NATION'S CHARACTERS. *Tuah Talino Tahun XIV*, 14(4).

### **Buku**

John W. Creswell. (2017). Buku Research Design John W. Creswell. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*, 3, 16–17.

Prof Dr. Robert K. Yin. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*.

Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.