

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>1</b>
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat praktis .....	6
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Femininitas .....	8
2.1.2 Femininitas Media Sosial .....	9
2.1.3 Representasi .....	10
2.1.4 Media Sosial TikTok .....	11
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Subjek & Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek Penelitian .....	27
3.3.2 Objek Penelitian.....	27
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Data Primer .....	31
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>34</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	34
4.2.1 Konten 1.....	34
4.2.2 Konten 2.....	42
4.2.3 Konten 3.....	47
4.2.6 Konten 4.....	62
4.2.5 Konten 5.....	68
4.3 Representasi Femininitas Shasa Zhania .....	73
4.4 Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>79</b>

5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>