

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, A.M. (2023) *5 Gaya Fashion Shasa Zhania yang Viral di TikTok, Feminin dan Cheerful, Parapuan*. Tersedia pada: <https://www.parapuan.co/read/533831109/5-gaya-fashion-shasa-zhania-yang-viral-di-tiktok-feminin-dan-cheerful>.
- Annur, C.M. (2023) *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?, databoks*. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>.
- Ariawan, P.D. *et al.* (2019) “Proses Pengajaran Mosaik Di SMK Negeri 1 Sukasada,” *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), hal. 69–76.
- Bartky, S.L. (1990) “Foucault, Femininity, and The Modernization of Patriarchal Power,” in *Feminist Social Thought*. Routledge, hal. 92–111.
- Cahyono, A.S. (2016) “Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia,” *Publiciana*, 9(1), hal. 140–157.
- Creswell, J.W. dan Creswell, J.D. (2018) *Desain Penelitian: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Sage, Los Angeles.
- Dharmayanda, A.P.A. (2015) “Representasi femininitas remaja wanita pada majalah nylon Indonesia,” (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA*) [Preprint].
- Diani, A., Lestari, M.T. dan Maulana, S. (2017) “Representasi feminisme dalam film Maleficent,” *ProTVF*, 1(2), hal. 139–150.
- Dinsmore, B. (2014) “‘Chicks Be Like’: Masculinity, Femininity, and Gendered Double Standards in Youth Peer Cultures on Social Media,” *Sociology Honors Papers*, 3.
- Fatimah, S., Sili, S. dan Asanti, C. (2019) “The Masculinity and Femininity Traits of Female Character in Roth’s Insurgent Novel,” *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 3(4), hal. 404–412.
- Herdiansyah, H. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika.

- Ironmonger, L. (2023) *How 'feminine energy' is reviving outdated gender roles*, *The Sydney Morning Herald*. Tersedia pada: <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/how-feminine-energy-is-reviving-outdated-gender-roles-20230719-p5dpj9.html>.
- Kriyantono, R. (2020) *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Prenadamedia Group*. Rawamangun.
- Martono, N. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mecca, A. (2019) "Photo Selfie As Women Expression Of Femininity," *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 10(2), hal. 1–19.
- Moleong, L.J. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revi, P. 410)*. Bandung: Rosadakarya.
- Nasrullah, R. (2015) "Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi," *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, hal. 2017.
- Nur, G.N.S. (2020) "Perempuan Dalam Femininitas dan Feminitas Baru," *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 16(1), hal. 27–37.
- Neuman, W. L. (2000). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Edisi keempat. Boston: Allyn and Bacon.
- Piliang, Y.A. (2012) *Semiotika dan Hipersemiotika : Kode, Gaya dan Matinya Makna*. 4 ed. Matahari.
- Roberti, G. (2022) "Female influencers: Analyzing the social media representation of female subjectivity in Italy," *Frontiers in Sociology*, 7(1024043).
- Salsabilla, R. (2023) *Mengenal Apa Itu Feminine Energy dan 6 Cara Memancarkannya*, *CNBC Indonesia*. Tersedia pada: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230714115106->

33-454321/mengenal-apa-itu-feminine-energy-dan-6-cara-memancarkannya.

Saroya, F.Q. (2023) *Posisi Perempuan Dalam Buku The Tao Of Islam Sachiko Murata.*

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sekar, D.A. (2023) *Siapa Shasha Zhania? Ini Profil Singkat dan Biodata TikTokers Cantik*

*Usia, Pacar, Pendidikan, TikTok dan IG, Kilat.com.* Tersedia pada: <https://www.kilat.com/hiburan/8449755802/siapa-shasa-zhania-ini-profil-singkat-dan-biodata-tiktokers-cantik-usia-pacar-pendidikan-tiktok-dan-ig>.

Sobour dan Alex (2016) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2014) *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.

Sumiati (2015) “Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya,” *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 2(01).

Surahman, S. (2014) “Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita,” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).

Syarifuddin, R. *et al.* (2022) “Analisis Kecelakaan Kerja Dalam Upaya Menurunkan Kecelakaan Kerja Menggunakan Metode Fault Tree Analysis Di UMKM Kopi 1000 Nurhidayah,” *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 14(2), hal. 165–176. Tersedia pada: <https://doi.org/10.30598/ale.5.2022.18-24>.

Taylor, A. (2003) “What’s new about the new femininity?: feminism, femininity and the discourse of the new,” *Hecate*, 29(2), hal. 182–198.

Vera, N. (2022) *Semiotika dalam riset komunikasi*. 1 ed. Diedit oleh Y.S. Hayati. Depok: Rajawali Press.

Wahyuningsih, S. *et al.* (2019) “Hambatan komunikasi terapeutik psikiater, perawat, kader jiwa, dan keluarga pada pasien gangguan jiwa pasca pasung,” *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 7(2), hal. 115. Tersedia pada: <https://doi.org/10.26714/jkj.7.2.2019.115-126>.

Wijaya, A.K. (2023) *Profil dan Biodata Shasa Zhania, Kreator Konten Fashionable Idola Kaum Hawa, Kilat.com.* Tersedia pada: <https://www.kilat.com/hiburan/8449729023/profil-dan-biodata-shasa-zhania-creator-konten-fashionable-idola-kaum-hawa>.

Wirasari, I. (2016) “Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan,” *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 1(2), hal. 146–156.