

ABSTRAK

Mahasiswa, didorong oleh kebutuhan akademisnya, menjadi kelompok yang aktif dalam pencarian informasi. X yang memiliki berbagai bentuk akun seperti *autobase* menjadi salah satu platform utama bagi mahasiswa untuk mendapatkan informasi dan berinteraksi. Penelitian ini menggunakan teori *New Media* milik Pierre Levy yang mengkaji pertumbuhan media dan memberikan dua pandangan yaitu interaksi sosial dan integrasi sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini mengungkap bahwa pada pandangan interaksi sosial akun *autobase @telyufess* membantu mahasiswa dalam memperoleh informasi baik seputar kehidupan akademik maupun kehidupan sosial secara lebih fleksibel dan dinamis melalui interaksi yang difasilitasi dan terjalin pada akun tersebut. Sementara itu, pandangan integrasi sosial menunjukkan bahwa akun *autobase @telyufess* mampu membentuk keterikatan sosial di antara mahasiswa yang memperluas jaringan sosial dan membuat mereka merasa lebih terhubung satu sama lain.

Kata Kunci: autobase, mahasiswa, interaksi sosial, integrasi sosial