

DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, Salanti Praja. (2013). *PENGARUH SAMPLING DAN EVENT AND EXPERIENCE SOSRO HERITAGE KEMASAN AUGMENTED REALITY TERHADAP DAMPAK BRAND ACTIVATION*. Bandung: [Library & Knowledge Center] Institut Manajemen Telkom, MBTI
- Amalia, N., Ilhamsyah., & Nurusholih, S. (2023). *PERANCANGAN STRATEGI BRAND AWARENESS BOOKING.COM DALAM POTENSI KEMAJUAN WISATA ALAM KABUPATEN SUMEDANG*. *e-Proceedings of Art & Design*, 10(5).
- Ardhanareswari, A., A.A., Mustikawan, A., & Desintha, S. (2023). *PERANCANGAN MASKOT MINCI SEBAGAI IDENTITAS TELKOM DATA SCIENCE CHAPTER (DSC) PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*, 1-18.
- Arini, Desilya Bunga. (2013). *STRATEGI PENERAPAN BRAND ACTIVATION STAR GLAM MAGAZINE MELALUI EVENT MARKETING SUNDAY MORNING BANDUNG*. Bandung: TEBS Library & Knowledge Center, Ilmu Komunikasi.
- Azmi, A. H. Nur, (2024). *Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Kue Tambang ByFazya Di Kabupaten Bnadung – Dalam Bentuk Buku Karya Ilmiah*. Skripsi, S1 Desain Komunikasi Visual. Bandung: Universitas Telkom.
- Cahyani, R. D., & Suryoono, A. (2019). *Pengembangan Potensi Desa Wisata dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Conto Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*, Sukowati: Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Pembangunan, 10 (2), 1-12.
- Chandra, Herwin (2021) *Pengaruh Brand Attribute dan Brand Advocacy Terhadap Brand Equity pada Pelanggan Tokopedia di Jakarta Utara*. Skripsi. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Dewi, Ridha Febriani. (2015). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Bumi Herbal Dago Kabupaten Bandung*. Skripsi.

- Durianto. (2017). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Elza Nova Rizaly, A. D. (2021). *Persepsi Guru dan Dosen Tentang Homestay Dalam Melakukan Kegiatan Wisata Edukasi Sekolah*. Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bidang Pariwisata.
- Firdani, D., Hidayattuloh, M., & Ilhamsyah . (2023). *PERANCANGAN STRATEGI BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DESA WISATA RAHTAWU*. *e-Proceedings of Art & Design*, 10(6).
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Hedynata, M. L., & Wirawn E.D Radianto. (2016). *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Universitas Ciputra*. 1(1), 89.
- Hidayah, Nurdin. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Era Digital (Targeting, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing)*. Jakarta Selatan: Kreasi Cendekia Pustaka (KCP).
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Jaiz, Muhammad (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Suluh Media. Edisi 2
- Junior, G. E., Ilhamsyah., & Syafikarani, A. (2023). *PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PRODUK KULINER TUMPENG JENDRAL*. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(5).
- Khatimah, H. (2018). *Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat*. *Tasamuh*, 16(1), 121-122
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing. 15th edition New*

- Kotler, P., & Armstrong., & Opresnik, M.O. (2018). *Principles Of Marketing*. Harlow: Pearson Education
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2018). *Advertising*. (T. Wibowo BS, Ed.) (Kedelapan). Jakarta: Prenada Media Group.
- Muslimah, Vani Octavia. (2024). *Perancangan Strategi Kreatif Brand Attributes Pada Kebun Stroberi Desa LebakMuncang Bersama Ultra Milk Dalam Meningkatkan Recognition Terhadap Keluarga Muda – Dalam bentuk buku karya ilmiah*. Skripsi, S1 Desain Komunikasi Visual. Bandung: Universitas Telkom.
- Nuraeni, R., Sitorus, S.R.P., & Panuju, D.R. (2017). *Analisis Perubahan Penggunaan Lahan Dan Arahana Penggunaan Lahan Wilayah Di Kabupaten Bandung*. Buletin Tanah dan Lahan, 1 (1), 80.
- Ekadiputri, S. A., Ali, D. S. F., & Gracia, A. B. (2023). *Pengaruh Tagline “A Cup For Endowment” Terhadap Brand Awareness Pada Tel-U Coffee*. Universitas Telkom: Bandung.
- Nurcholis, Agus. (2010). *Periklanan: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Jakarta: Erlangga.
- Pearce II, J.A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prastiwi, S. (2016). *Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten*. Publika.
- Pratisara, A.N., & Ali Aditya. (2023). *Aktivitas Humas Ancol Dalam Kampanye Logo Baru Ancol*. Universitas Telkom: Bandung.
- Puspitarini, D.S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Jurnal Common, 3, 1.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhan, I., Wrasari, I., & Syafikarani, A. (2022). *PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI MUSLIM FASHION COVER*. *e-Proceeding of Art & Design*, 9(3).

- Rinaldi, R. N., Ilhamsyah., & Mutmainah,L. (2023). *STRATEGI KREATIF PERANCANGAN PROMOSI CAKAP UPSKILL SEBAGAI PLATFORM KURSUS ONLINE PENINGKATAN SKILL UNTUK FRESH GRADUATE DI BANDUNG. e-Proceeding of Art & Design*, 10(6).
- Sapta, I. K. S., & Landra, N. (2018). *Bisnis pariwisata*.
- Sari, I., Budi, S. M., & Pamela, A. W. (2023). *Perancangan Strategi Promosi Aplikasi Nyetakin Untuk Meningkatkan Pengguna Baru. e-Proceedings of Art & Design*, 10(2).
- Sifa. (2011). *Pengembangan Taman Nasional Sebagai Daya Tarik Wisata Pendidikan (Studi Kasus: Taman Nasional Gunung Leuser Di Desa Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Provinsi Sumatra Utara). Skripsi*.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT. Kanisius.
- Sumadewa, I Nyoman Yoga (2019). *Kajian Karakter Maskot Sebagai Representasi Identitas Universitas Bumigora*, 1(2): 59-60. Sasak: Desain Visual dan Komunikasi.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Syarifuddin, Didin. (2022). *Model Pengembangan Desa Wisata melalui Pemberdayaan Masyarakat di Desa Ciburial*. Jurnal Ilmiah MEA, 6 (3).
- Tasruddin, R. (2015). *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Al-Khitabah, 2, 1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuohino & Konu. (2014). *Pengertian Destinasi Wisata Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*.
- Virginia dan L. S. Wijaya. (2020). *Analisis AISAS Model Terhadap "BTS Effect" Sebagai Brand Ambassador dan Influencer*. Journal Komunikasi, 11, 2.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press.

- Wiguna, N. P. A. P., & Gumilar, G., & Ayu, I. K. (2024). *Perancangan Desain Rebrandin UMKM Ola Lurik di Solo*.
- Wijoyo, H. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Yasa, I. W.A. P., Putra, R.W.,Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha. B., Suryani, R. I., Dwitasari, P. (2024). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan perkembangannya)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sumber Website

- Agr, Fina Im. (2023). *Mengenal TOGA sebagai Alternatif Obat Herbal di Era 5.0*. Diakses pada 16 April 2024, dari <https://www.kompasiana.com/fina09/653d2ac7ee794a509921f032/mengenal-toga-sebagai-alternatif-obat-herbal-di-era-5-0>
- Bumihherbal. (2013). *Wisata Bumi EduHerbal Rekreasi dan Pengenalan Tanaman Obat*. Diakses pada 21 November 2023, dari <https://bumihherbal.com/>
- Desa Ciburial. (2009). *Peta Desa Ciburial*. Diakses pada 19 November 2023, dari <https://ciburial.desa.id/profil-desa-ciburial/peta-desa-ciburial/>
- Dian. (2016). *KTO Sari Alam – Kebun Tanaman Obat di Ciwidey*. Diakses pada 22 November 2023, dari <https://tempatwisatadibandung.info/kto-sari-alam-klinik-herbal-ciwidey/>
- Herbal Insani. (2022). *Herbal Insani Wisata Herbal: Berwisata dan Belajar di Kebun Herbal Insani*. Diakses pada 16 April 2024, dari <https://wisataherbal.com/>
- Hendriyani, I Gusti Ayu Dewi. (2024). *Siaran Pers: Menparekraf Resmi Luncurkan Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2024*. Diakses pada 15 April 2024, dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-resmi-luncurkan-anugerah-desa-wisata-indonesia-adwi-2024>
- Kedaton, Kirana Ratu Sekar. (2024). *Taman Herbal Insani: Tiket, Lokasi, Harga Sewa, dan Daftar Wisata Lengkap*. Diakses pada 16 April 2024, dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-7370000/taman-herbal-insani-tiket-lokasi-harga-sewa-dan-daftar-wisata-lengkap>

- Mawaholidays. (2022). *Kebun Tanaman Obat Sari Alam – Infor Lengkap dan Fasilitas Harga*. Diakses pada 22 November 2023, dari <https://mawaholiday.net/kebun-tanaman-obat-sari-alam/>
- Nugraheni, Siwi. (2023). *Desa Wisata dan Kelestarian Lingkungan*. Diakses pada 23 Maret 2023, dari <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/09/04/desa-wisata-dan-kelestarian-lingkungan>
- Rusmiati, Debby. (2021). *Apa yang Menarik dari Desa Wisata Ciburial?*. Diakses pada 19 November 2023, <https://kumparan.com/gunungsundakiwari/apa-yang-menarik-dari-desa-wisata-ciburial-1x86P9avMEe>
- Sidomuncul, (2024). *Sidomuncul*. Diakses pada 15 April 2024, dari <https://www.sidomuncul.co.id/id/home.html>
- Sumarna, Ayi. (2018). *Wisata Sehat di Bumi Herbal Dago (BHD)*. Diakses pada 19 November 2023, dari <https://ciburial.desa.id/wisata-sehat-di-bumi-herbal-dago-bhd/>
- Tahmidah, Ida. (2021). *Asyiknya Wisata Edukasi Di KTO Sari Alam*. Diakses pada 22 November 2023, dari <https://www.idatahmidah.com/2021/12/asyiknya-wisata-edukasi-di-kto-sari-alam.html>