

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Identitas Diri.....	10
2.1.2 Teori Komunikasi Identitas.....	11
2.1.3 Flexing.....	13
2.1.4 Media Baru	15
2.1.5 Media Sosial Instagram	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.3.2 Objek Penelitian	26
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.4.1 Waktu Penelitian.....	27
3.4.2 Lokasi Penelitian	27
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	27

3.6	Informan Penelitian	27
3.6.1	Informan Kunci.....	28
3.6.2	Informan Pendukung.....	28
3.7	Metode Pengumpulan Data	29
3.8	Metode Analisis Data	30
3.9	Metode Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Profil Akbar Febian	33
4.1.2	Konten Postingan @akbarfebians mengenai Flexing di Instagram.....	35
4.1.3	Konten Story @akbarfebians mengenai Flexing di Instagram	50
4.1.4	Komentar pada postingan @akbarfebians	56
4.2	Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Teoritis	68
5.2.2	Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		76