

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Pertanyaan Penelitian	26
1.3. Tujuan Penelitian	26
1.4. Manfaat Penelitian	26
1.4.1. Manfaat Akademis.....	26
1.4.2. Manfaat Praktis.....	27
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1. Tinjauan Pustaka	29
2.1.1. Marketing Komunikasi Pada Pemilu 2024.....	29
2.1.2. Konsep Strategi <i>Marketing Public Relation</i> dalam Kontestasi Politik31	
2.1.3. Strategi Push, Pull, and Pass Dalam Konsep PENCILS Pada Masa Kampanye MPR dalam Pilpres 2024.	37
2.2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	41
2.2.1 Jurnal Nasional	41

2.2.1 Jurnal Internasional	46
2.3. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Metode Penelitian	52
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	54
3.2.1. Subjek Penelitian.....	54
3.2.2. Objek Penelitian	54
3.3. Jenis dan Sumber Data	54
3.4. Lokasi Penelitian	55
3.5. Informan Penelitian	55
3.7. Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	59
3.7.1. Metode Analisis	59
3.6.2. Penjagaan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
BAB V PENUTUP.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101