

DAFTAR PUSTAKA

- Adhl Wicaksono. (2024, January 30). Ramai Jelang Pilpres 2024, Apa Itu Gerakan Salam 4 Jari? CNN Indonesia.
- Adman Nursal. (2004a). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden. Gramedia.
- Adman Nursal. (2004b). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden. Gramedia.
- Adman Nursal. (2004c). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden. Gramedia.
- antaranews.com. (2024, January 16). “Oke Gas Prabowo Gibran” resmi jadi lagu kampanye Prabowo-Gibran. Antaranews.Com.
- Baines, P. R., & O’Shaughnessy, N. J. (2014). Political Marketing: Theory and Practice. Routledge.
- Basu Swatsa dan Irawan. (1990). Manajemen Pemasaran Modern. ed.2Liberty.
- Blakeman, L. (2018). Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from idea to Implementation. Rowman & Littlefield.
- Cangara, H. (2012). Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi. Rajawali Pers.
- Christine Daymon, & Immy Holloway. (2011). Qualitative Research Methods in Public Relation and Marketing Communications (2nd ed.). Routledge.
- cnbcindonesia.com. (2022, June 22). Daftar 7 Konglomerat Pemilik Stasiun Televisi, Tajir Melintir. Cnbcindonesia.Com.
- Cutlip, S. M. , & Center, A. H. (2017). Effective Public Relations. .
- Dirgantara, A., & Inhasnuddin. (2023, December 11). Wiranto Heran Dugaan Pelanggaran HAM Prabowo Diungkit Terus. Kompas.Com.
- Drs. Soleh Soemirat, M. S., & Drs. Elvinaro Ardianto, M. Si. (2002). Dasar-dasar Public Relations. PT. Remaja Rosda Karya.
- Eisinger, P. K. (2016). Rebranding Political Campaigns: Strategies for Engaging Voters. Journal of Political Marketing.

- Eko Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik-Antara Pemahaman Dan Realitas*. Yayasan Obor.
- Fitriansyah, F., & Aryadillah. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. 3, 87–92.
- Frank Jefkins. (1995). *Public Relations* (Drs. Haris Munandar, Ed.; ed. 4, terj). Erlangga.
- Ilviendri, R., & Sari, D. K. (2021). Pengaruh Rebranding dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pemirsa TVRI Kota Padang). 77–89.
- Julius Manahara Hutabarat. (2024). Media Sosial Menjadi Strategi Politik Masa Kini . *Jurnal Pendidikan Agama Dan Teologi*, 2.
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management* .
- Lewis, J. A., & Carter, M. R. (2020). Rebranding: The Impact of Image Change on Organizational Success. *Journal of Brand Management*, 221–238.
- Merrilees, B., & Yakimova, R. (2013). Corporate Rebranding: An Integrative Review of Major Enablers and Barriers to the Rebranding Process. *International Journal of Management Reviews*, 265–289.
- Murray, G. (2013). *The Politics of Branding: The Obama Effect*. Palgrave Macmillan.
- Nabilah Muhamad. (2023, October 24). Litbang Kompas: Mayoritas Warga Nilai Pencalonan Gibran Bentuk Dinasti Politik. *Databoks.Datakita.Co.Id*.
- Onong Sudjana Afendi. (1986). *Hubungan Masyarakat*. CV. Remadja Karya.
- Patrick Butler, & Neil Collins. (1994). *Political Marketing : Structure And Process*. *Journal of Marketing*, 19–32.
- Philip Kotler. (1988). *Marketing Management* (6th ed.). Prentice - Hall.
- Philip Kotler. (1994). *Marketing Management : Analisis, Planning, Implementation and Control*. ed.8 NJ : Prentice Hall.

- Phillip Kotler. (1986). *Mega Marketing*. Harvard Business Review.
- Rachmadi F. (1996). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Gramedia.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Sr. Maria Assumpta Rumanti OSF. (2003). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar.
- Thomas L. Harris, & Patricia T. Whalen. (2010). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Thomson.
- Vitorio Mantalean, & Ihsanuddin. (2023, November 21). Muncul Iklan Visi-misi Prabowo di TV, Bawaslu Ambil Tindakan. Kompas.Com.
- Widjaja, H. (2000). *Ilmu Komunikasi, Pengantar Studi*. Rineka Cipta.