

## DAFTAR PUSTAKA

- Aat Ruchiat Nugraha, S. M. (2015). PENGARUH DESIGN LOGO BARU BUMD YANG BERBASISKAN KEARIFAN. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 1-15.
- Andhika Hersam Putra, D. P. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG LOGO DIVISI DARUMA PADA. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1*, 500-510.
- Anita Rahardja, M. P. (2018 ). WARNA DARI WARISAN SEBAGAI IDENTITAS: MELIHAT TEKSTIL. *DeKaVe 11 (1)*, 1-6.
- Fauzan Aulia, H. A. (2021). KONSISTENSI LOGO. *Gorga : Jurnal Seni Rupa Volume 10 Nomor 02*, 440-444.
- Fadhylah Muhammad, I. F. (2022). PENYAMPAIAN MAKNA DAN IDENTITAS DARI LOGO BARU. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya Vol 01 No 02*, 291-300.
- Fitryona, N. (2016 1 (1)). Kajian Ikonografi dan Ikonologi Lukisan A. Arifin Malik Deman II. (*Jurnal Penciptaan dan Pengkajian Seni*), 13-25.
- Iin Soraya, A. S. (September 2020). Reposisi Citra Melalui Logo Baru GOJEK. *Journal KOMunikasi Vol No.2*, 129-136.
- Januariyansah, S. (2018). ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN. *Universitas Negeri Yogyakarta* .
- Maria, R. (2018). Analisis High Order Thinking Skills (HOTS) Taksonomi Bloom dalam Buku Teks Sejarah Indonesia. (*Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*).

- Mohammad Raflyanto, M. I. (2023). KAJIAN TIPOGRAFI PADA LOGO UMKM DADDY’S TAKOYAKI . *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya Vol. 01 No. 01*.
- Narti, S. (2016). MELIHAT HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PRAKTIK. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 1-15.
- Ni Komang Triana Dewi, I. M. (Maret 2023). PEMBUATAN DESIGN LOGO DALAM PENUNJANGAN UMKM “ENTIL”. *Abdimas Galuh Volume 5 Nomor 1*, 617-624.
- Nugraha, A. R. (2016 ). Representasi corporate identity dalam logo baru pdam kota bandung. *Communication 7(2)*, 26-44.
- Praanaadika. (2021). Perancangan Brand Identity Kathering Kampung Nginden Baru VIII Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awarnes. (*Doctoral dissertation, Universitas Dinamika*).
- Said, A. A. (2019). MENDESAIN LOGO. *TANTRA jurnal desain komunikasi visual fakultas seni dan desain –unm. volume 6 nomor 3*, 159-168.
- Samsul Hadi, K. S. (Maret 2016). Peran Humas dalam Pelayanan Pembelian Tiket Kereta Api Online(Studi di Stasiun Kapanjen Kabupaten Malang). *KANAL(JURNAL ILMU KOMUNIKASI) 4 (2)*, 171-186.
- Sabna Faradila, Y. L. (2024). MANAJEMEN KOMUNIKASI KOMUNITAS SATOE ATAP DALAM GERAKAN SOSIAL PENDIDIKAN ANAK KELUARGA PRA SEJAHTERA. *Interaksi Online 12 (1)*, 61-78.