

ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam penggunaan teknologi digital. Laporan terbaru dari Datareportal.com dalam "Digital 2024 Indonesia" menunjukkan perkembangan perilaku pengguna internet yang terus meningkat. Selain pertumbuhan penggunaan internet, terjadi pula peningkatan adopsi teknologi digital lainnya seperti media sosial dan e-commerce.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media sosial Instagram @ikom_telu terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi mahasiswa ilmu komunikasi universitas telkom.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif yang melibatkan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Telkom. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik random sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 301 orang melalui penyebaran kuesioner.

Hasilnya, Variabel Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebutuhan Informasi. Hasil uji empiris pengaruh penggunaan media sosial terhadap kebutuhan informasi menunjukkan nilai t hitung sebesar 38,444 dan nilai p value (Sig) sebesar 0,000 yang berada di bawah α 5%. Dalam hal ini, R^2 sebesar 0,832 atau 83,2% menunjukkan bahwa hampir 85% variasi dari kebutuhan informasi (Y) dapat dijelaskan oleh variabel penggunaan media sosial (X)

Kata Kunci: Instagram, Konten Aktivitas, Kebutuhan Informasi Konten Aktivitas