

ABSTRAK

Pemuda Indonesia memegang peranan penting dalam perubahan sosial. Mereka mendorong kemajuan, meningkatkan pendidikan, dan melawan kesenjangan. Pemuda sering disebut sebagai agen perubahan dan dianggap sebagai harapan bangsa. Studi ini menganalisis komunikasi di dalam Panitia Divisi Registrasi Perkemahan Pathfinder Indonesia Bi-Union Ketiga, "Niscala." Studi ini berfokus pada modifikasi keterlibatan pemuda dalam berbagai kegiatan sosial, pendidikan, ekonomi, dan keagamaan untuk meningkatkan gaya komunikasi dan metode kerja. Tujuannya adalah untuk lebih memahami dinamika komunikasi dalam kelompok pemuda. Studi ini meneliti interaksi dan taktik komunikasi panitia menggunakan pendekatan kualitatif, seperti observasi dan wawancara, untuk menentukan bagaimana hal tersebut memengaruhi koordinasi dan efisiensi. Hasilnya menekankan bahwa perencanaan acara yang efektif memerlukan pembaruan rutin dan komunikasi yang jelas dan terorganisasi. Komunikasi yang efisien meningkatkan koordinasi, mengurangi miskomunikasi, dan mempermudah pendaftaran, yang semuanya berkontribusi pada keberhasilan perkemahan secara keseluruhan. Untuk lebih memajukan pendaftaran dan meningkatkan administrasi acara, rekomendasinya meliputi penguatan kolaborasi antardepartemen dan penerapan perangkat digital untuk berbagi informasi secara real-time.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok, Gerakan Komunitas Pemuda, Niscala