

**PENGARUH BRANDING GAMES
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhamad Farhan Rasyid Kh

1503200236



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024