

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. 11 Kerangka Penelitian	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
Tabel 3. 2 Tabel Skala	34
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel X	40
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 3. 7 kategori Interpretasi Skor.....	41
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel Brand Image (X)	45
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen (Y)	49
Tabel 4. 3 Analisa Korelasi	53
Tabel 4. 4 Uji Kolmogorov-Smirnov	55
Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 4. 6 Uji Signifikansi Parsial (t test)	58