

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Restoran <i>All You Can Eat</i>	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	43
Tabel 2.3 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	50
Tabel 2.4 Waktu dan Periode Penelitian	51
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	54
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	61
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Expression (X1).....	68
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Convention (X2).....	69
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Rhetoric (X3).....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Coba (Sample test) Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 3.8 Kategori Persentase.....	73
Tabel 4.1 Usia	81
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Reaksi Verbal Konsumen.	86
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Respon Konsumen.....	88
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Pembelian Ulang Konsumen	89
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Frekuensi Tampilan Pesan di Instagram.....	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tampilan Pesan di Spanduk dalam Jangka Waktu Lama	93
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Expression</i> (X1)	95
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Membangun Kepercayaan Konsumen	97
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Respon Konsumen Terhadap Pesan Belum Tersertifikasi Halal MUI.....	99
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kepuasan Konsumen Terhadap Produk	101
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Promosi di Instagram dan Spanduk.....	103

Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Conventional</i> (X2)	105
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Fleksibilitas Penggunaan Pesan	106
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Pemahaman Konsumen Tentang Konten Pesan.....	108
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Persepsi Konsumen Terhadap Kehalalan Restoran	110
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai variabel <i>Rhetoric</i> (X3). 112	
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Attention</i>	114
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Interest</i>	115
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Search</i>	117
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Action</i>	119
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Share</i>	121
Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	123
Tabel 4.23 Hasil Uji Statistik	125
Tabel 4.24 Daftar Responden yang Diidentifikasi Sebagai <i>Outlier</i>	127
Tabel 4.25 Uji Multikolinieritas.....	129
Tabel 4.26 Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi.....	133
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi.....	133
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi.....	134
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi.....	135