

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                        | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                       | iii |
| KATA PENGANTAR.....                           | iv  |
| ABSTRACT .....                                | v   |
| ABSTRAK .....                                 | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                            | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                       | 1   |
| 1.1. Latar Belakang .....                     | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....               | 2   |
| 1.3. Rumusan masalah.....                     | 3   |
| 1.4. Ruang Lingkup.....                       | 3   |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                   | 3   |
| 1.6. Metode Pengumpulan Data Kualitatif ..... | 4   |
| 1.7 Analisis data .....                       | 5   |
| 1.7 Kerangka Penelitian.....                  | 7   |
| 1.8. Pembabakan .....                         | 8   |
| BAB II  LANDASAN TEORI.....                   | 9   |
| 2.1 Kesehatan.....                            | 9   |
| 2.2 Kampanye .....                            | 9   |
| 2.3 Tujuan Kampanye .....                     | 9   |
| 2.4 Strategi Kampanye .....                   | 11  |
| 2.5 <i>Brand Awareness</i> .....              | 11  |
| 2.6 AISAS .....                               | 12  |
| 2.7 Perilaku Konsumen .....                   | 13  |
| 2.8 Teori Periklanan .....                    | 14  |
| 2.9 Bauran Promosi.....                       | 15  |
| 2.10Unsur-Unsur DKV .....                     | 16  |
| BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA .....        | 22  |
| 3.1 Data Profil.....                          | 22  |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.2 Target Audience.....     | 27 |
| 3.3 Kompetitor .....         | 34 |
| BAB IV .....                 | 39 |
| KONSEP DAN PERANCANGAN ..... | 39 |
| 4.1 Konsep Perancangan.....  | 39 |
| 4.2 Strategi pesan .....     | 40 |
| 4.3 Strategi Visual .....    | 43 |
| 4.4 AISAS .....              | 45 |
| 4.5 Output Media .....       | 48 |
| 4.6 Perkiraan biaya.....     | 49 |
| 4.7 Hasil Perancangan .....  | 50 |
| BAB V PENUTUP .....          | 64 |
| 5.1 Kesimpulan.....          | 64 |
| 5.2 Saran.....               | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA.....          | 66 |
| LAMPIRAN .....               | 69 |