

teman-teman Discord saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama proses perancangan dan selalu memberikan motivasi dan membantu saya selama perancangan. Saya juga berterima kasih kepada Theo Gennardy selaku ketua ADGI Bandung, Aulia Akbar dan tokoh desainer grafis Bandung lainnya yang telah memberikan ilmu desain grafis serta ilmu perancangan yang saya gunakan selama proses penulisan serta output yang telah saya buat. Terima kasih juga untuk Naufal yang telah menemani saya selama perjalanan sidang akhir saya, serta teman-teman lainnya yang telah membantu dan support saya selama ini.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat masyarakat Desa Dayun terutama destinasinya Embung Terpadu diharapkan setelah perancangan ini dapat berkembang terus dan selalu meraih juara-juara lainnya. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat umum. Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran guna membangun untuk menjadi lebih baik lagi untuk masa yang akan datang.

Akhir kata, saya harap tugas akhir ini sangat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat untuk warga Desa Dayun untuk motivasi yang lebih untuk mengembangkan sumber pencaharian pasca bangkit dari peristiwa kebakaran. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua.

Zidane Luigi Ramadhan

1601204281

Desain Komunikasi Visual, Desain Grafis

Telkom University

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>3</b>
<b>BAB I</b>	<b>9</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>9</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	9
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup	12
1.4 Tujuan Perancangan	13
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	13
1.6 Kerangka Penelitian	15
1.7 Pembabakan	16
<b>BAB II</b>	
<b>DASAR PEMIKIRAN</b>	<b>17</b>
2.1 Branding Identity	17
2.2 Destination Branding	18
2.3 Logo	20
2.4 Tipografi	20
2.5 Warna	21
2.6 Layout	22
2.7 Media	23
2.8 Desain Komunikasi Visual (DKV)	23
2.8.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	24
2.8.2 Prinsip komposisi desain komunikasi visual	25
<b>BAB III</b>	
<b>DATA DAN ANALISIS</b>	<b>28</b>
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	28
3.2 Data Produk	32
3.2.1 Sejarah Embung Terpadu	32
3.2.2 Data Objek Wisata Embung Terpadu	36
3.2.2 Data Khalayak Sasaran	41
3.2.3 Data Studi Pustaka	42
3.2.4 Data Proyek Sejenis	43
3.2.5 Data Kuesioner	46
3.3 Hasil Wawancara	50
3.3.1 Data Hasil Wawancara Dengan Pemberi Proyek	50