

BIBLIOGRAPHY

- Anissa, N., Amira, A., Darwis, M., & Athirah, N. A. (2020). Explore How Social Media Influencer Affect Consumer Purchase Intention [Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah].
- Ariyanto, D. (2018). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Repurchase Intention E-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 583–589.
- Bakhtiar, septu, haudl, & Adilah, azizah, nur. (2024). Fenomena Judi Online Faktor, Dampak, Pertanggungjawaban Hukum. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1016–1026..
- Chandra, E. (2018). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., Aziizah, N. B., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TENTANG KONTEN DALAM AKUN TIKTOK @rizkymn. In *JSL Jurnal Socia Logica* (Vol. 1, Issue 2).
- Dermawan, A., & Suhargon, R. (2022). Tindak Pidana Terhadap Masyarakat Menawarkan Perjudian Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.
- Dinesha, P. K. C., & Hansika, D. G. S. (2022). Impact Instagram Influencers' Source Credibility On Consumers' Buying Intention: With Special Reference To The Fashion Industry In Sri Lanka. In *Seusl Journal Of Marketing*: Vol. Vii (Issue 2).
- Dogra, K. (2019). The Impact Of Influencer Marketing On Brand Loyalty Towards Luxury Cosmetics Brands: Comparison Of Generation Z And Millennial
- Fathur, M., Jimmy, R., & Sumarlan, I. (2024). Audience Reception: Prevention of Online Gambling Site Advertisements Within The Scope of Instagram. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(3), 2024. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Gainsbury, S. M. (2015). Online Gambling Addiction: the Relationship Between Internet Gambling and Disordered Gambling. In *Current Addiction Reports* (Vol. 2, Issue 2, pp. 185–193). Springer. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0057-8>
- Kaakinen, M., Sirola, A., Savolainen, I., & Oksanen, A. (2020). Young people and gambling

- content in social media: An experimental insight. *Drug and Alcohol Review*, 39(2), 152–161. <https://doi.org/10.1111/dar.13010>
- Killick, E. A., & Griffiths, M. D. (2023). Sports Betting Advertising: A Systematic Review of Content Analysis Studies. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(5), 3076–3102. <https://doi.org/10.1007/s11469-022-00775-4>
- M.A, Dr. I. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF : Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (M. E. Kurnanto, Ed.). ALFABETA cv.
- Maharani, A. S. (2022). *Media Informasi di Ranah Media Sosial: Perubahan Karakteristik dan Peran Jurnalistik Sebagai Media Baru*. PERSPEKTIF.
- McQuail, D. (1987). *TEORI KOMUNIKASI MASSA* (2nd ed.). Penerbit Erlangga.
- Meifitri, M. (2020). Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer. 2(2).
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL : PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiharto, S. A., Ramadhana, M. R., Psi, S., & Psi, M. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VIII(2).
- Pitt, H., McCarthy, S., Randle, M., Daube, M., & Thomas, S. L. (2024). Young people’s views about the use of celebrities and social media influencers in gambling marketing. *Health Promotion International*, 39(1). <https://doi.org/10.1093/heapro/daae012>
- Rinandar, B., Budianto, K., Indasari, F., Zainal, J. K. H., & Fikri, A. (2024). ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS SEPAK BOLA PEDAMARAN TERHADAP IKLAN JUDI BOLA ONLINE DI WEBSITE STREAMING BOLA “ LIVESPORT.” In *Journal Of Social And Political Science* (Vol. 01). www.armadatoto.com
- Rizaty, M. A. (2024, January 12). *Data Perputaran Uang Judi Online di Indonesia pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-perputaran-uang-judi-online-di-indonesia-pada-2023>
- Rizqin Nikmatullah, M. (2024). WACANA PESAN SINGKAT IKLAN JUDI ONLINE. *MABASAN*, 18(1), 187–206. <https://doi.org/10.62107/mab.v18i1.882>
- Sachio, B., & Saptanti, N. (2024). Pertanggungjawaban Hukum Influencer Judi Online Terhadap Masyarakat Yang Rugi Ditinjau Dari Hukum Perdata. *Aliansi : Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1.

- Sriyuni, A., Azizah, E., & Wiguna, Y. (2023). Perilaku Perjudian Online: Tantangan dan peluang dalam meningkatkan Kesadaran dan Perlindungan Konsumen. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humanioral*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (S. Y. Suryandari, Ed.). ALFABETA cv.
- Syvertsen, A., Erevik, E. K., Hanss, D., Mentzoni, R. A., & Pallesen, S. (2022). Relationships Between Exposure to Different Gambling Advertising Types, Advertising Impact and Problem Gambling. *Journal of Gambling Studies*, 38(2), 465–482. <https://doi.org/10.1007/s10899-021-10038-x>
- Vivivan, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Med.
- Wahyuni, D., & Narti, S. (2020). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Video “Saya Mualaf Bila” Di Akun Channel Youtube Deddy Corbuzier. *Sengkuni Journal: Social Sciences and Humanities*, 2(2), 15–27. <https://doi.org/10.37638/sengkuni.1.2.15-27>
- Yudha, T. (2023, March 29). *Mengenal Sejarah YouTube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia*. Okezone Techno. <https://techno.okezone.com/read/2023/03/29/54/2789436/mengenal-sejarah-youtube-platform-berbagi-video-terbesar-di-dunia?page=all>