

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Ruang Lingkup	2
1.4.1. Apa	2
1.4.2. Mengapa.....	2
1.4.3. Siapa.....	2
1.4.4. Di Mana	3
1.4.5. Kapan	3
1.4.6. Bagaimana.....	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Observasi.....	3
1.6.2. Wawancara	3
1.7. Kerangka Perancangan	4
1.8. Pembabakan	5

1.8.1.	BAB I – Pendahuluan	5
1.8.2.	BAB II – Landasan Teori	5
1.8.3.	BAB III – Data dan Analisis	5
1.8.4.	BAB IV – Konsep dan Hasil Perancangan	5
1.8.5.	BAB V - Kesimpulan	5
BAB II LANDASAN TEORI		6
2.1.	Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1.	Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual	6
2.1.2.	Unsur Pada Desain	7
2.1.3.	Prinsip Kerja Desain	9
2.1.4.	Tipografi.....	10
2.2.	Corporate Identity	11
2.2.1.	Visual Identity	11
2.2.2.	Branding.....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		14
3.1.	Profil Pemberi Proyek	14
3.1.1.	Profil Perusahaan	14
3.1.2.	Visi dan Misi	15
3.1.3.	Struktur Organisasi	15
3.2.	Data Produk	15
3.3.	Data Khalayak Sasaran.....	16
3.3.1.	Demografi	16
3.3.2.	Psikografis.....	16
3.3.3.	Perilaku	16
3.3.4.	Geografis.....	16
3.4.	Data Proyek Sejenis	16
3.4.1.	Situgunung Suspension Bridge.....	16

3.4.2.	Sparks Forest Adventure	17
3.4.3.	Kencana Mandira	18
3.5.	Analisis Proyek Sejenis.....	19
3.6.	Data Hasil Observasi	22
3.7.	Data Hasil Wawancara	24
3.8.	Analisis Matriks Data	26
3.8.1.	Analisis SWOT	26
3.8.2.	Analisis Matriks SWOT.....	28
3.9.	Kesimpulan Hasil Analisis Data	29
3.9.1.	Kesimpulan Hasil Observasi.....	29
3.9.2.	Kesimpulan Hasil Wawancara	29
3.9.3.	Kesimpulan Analisis SWOT	29
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		30
4.1.	Konsep Pesan.....	30
4.2.	Konsep Kreatif	30
4.3.	Konsep Media.....	31
4.3.1.	Media Utama.....	32
4.3.2.	Media Pendukung	32
4.4.	Konsep Visual.....	33
4.4.1.	Referensi Visual	33
4.4.2.	Tipografi.....	34
4.4.3.	Warna	35
4.5.	Hasil Perancangan	36
4.5.1.	Sketsa Perancangan.....	36
4.5.2.	Logo	37
4.5.3.	<i>Supergraphic</i>	39
4.5.4.	<i>Graphic Standard Manual</i>	40

4.5.5.	Media Pendukung	41
4.5.6.	Biaya Media	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1.	Kesimpulan.....	53
5.2.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		lv