

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Aspek Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis.....	22
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penulisan	23
BAB I PENDAHULUAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka.....	25
2.1.1 Komunikasi	25
2.1.2 Komunikasi Massa	25
2.1.3 Media Massa.....	27
2.1.4 New Media	29
2.1.5 Media Sosial	30

2.1.6	Uses and Grafication	32
2.1.7	Instagram	34
2.1.8	Kepuasan	36
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.2.1	Jurnal Nasional	39
2.2.2	Jurnal Internasional	41
2.2	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Operasional Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran	51
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Data Primer.....	53
3.4.2	Data Sekunder.....	53
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas	54
3.5.1	Uji Validitas.....	54
3.5.2	Uji Reliabilitas	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI).....	58
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	59

3.7.1	Uji Normalitas	59
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.7.3	Analisis Korelasi.....	60
3.8	Uji Hipotesis	61
BAB IV		64
4.1	Karakteristik Responden.....	64
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Screening Question.....	64
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	65
4.2.1.1	Tanggapan Responden mengenai Variabel Konten (X).....	65
4.2.1.2	Tanggapan Responden mengenai Variabel Kepuasan Informasi (Y)	73
4.2.2	Method of Successive Interval (MSI).....	81
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	81
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	84
4.2.3.4	Analisis Korelasi.....	85
4.2.3.5	Koefisien Determinasi.....	86
4.2.3.6	Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	87
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.3.1	Variabel Konten Media Instagram	89
4.3.2	Variabel Kepuasan Informasi	91
4.3.3	Pengaruh Konten Media Instagram @menjadimansuia.id Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Kesehatan Mental Gen Z.....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.2	Saran	96
5.2.1	Saran Akademis.....	96
5.2.2.	Saran Praktis.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100