

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Syakir Media Press.
- Ahmad Hatta. (2014). *The great story of Muhammad SAW : referensi lengkap hidup Rasulullah SAW dari sebelum kelahiran hingga detik-detik terakhir* (E. Kurniawan, Ed.). Magfirah Pustaka.
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Journal EVALUASI*, 4(1), 70.
<https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Arwiyah, M. Y. (2021). Peranan Masjid Dalam Pendidikan dan Peradaban. In *Masjid, Pendidikan, dan Peradaban* (pp. 86–99). Jendela Hasanah.
- Auliyah, R. (2014). *STUDI FENOMENOLOGI PERANAN MANAJEMEN MASJID AT-TAQWA DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BANGKALAN*.
<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v8i1.650>
- Azizah, N. (2022). Anggota Sujud dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadis (Kajian Empat Mazhab Fikih). *The Indonesian Journal of Islamic Law and Civil Law*, 3(2).
<https://doi.org/10.51675/jaksya.v3i2.277>
- Azzama, A., & Muhyani. (2019). Manajemen Masjid Jogokariyan Yogyakarta sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat. *Komunika: Juournal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1).
- Cafferky, M. (2005). The Porter Five-forces Industry Analysis Framework For Religious Nonprofits: A conceptual analysis. *School of Business at Southern Adventist University*. https://knowledge.e.southern.edu/facworks_bus
- Castrawijaya, C. (2024). *Manajemen Masjid Profesional di Era Digital* (First Ed). Sinar Grafika Offset.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management : concepts and cases* (Sixteenth). Pearson Global Editions. <http://www.pearsonglobaleditions.com/>
- Ekaviana, D., Triyuwono, I., & Djamhuri, A. (2021). Mosque Transparency under Frame Qur'an Surah At Taubah Verse 18: Analysis at the Mosque of Jogokariyan. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1). <https://doi.org/10.57178/atestasi.v4i1.173>
- Endang Komara. (2021). Masjid dan Pendidikan Karakter Berkelanjutan. In *Masjid, Pendidikan, dan Peradaban* (Second, pp. 30–47). Jendela Hasanah.
- Fadhly, F. Z. (2021). Masjid Sebagai Pusat Rekayasa Sosial, Inovasi, dan Keunggulan Peradaban Umat. In *Masjid, Pendidikan, dan Peradaban* (pp. 449–516). Jendela Hasanah.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1).
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Ferdiansyah, M. R., & Tricahyono, D. (2023). 3194-Article Text-9122-1-10-20230802. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7, 1583–1595.
- Hizbullah, M., Yeltriana, Y., Haidir, H., & Saragih, A. (2022). Peran Dewan Kemakmuran Masjid dalam Membangun Solidaritas Umat. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2). <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21885>
- Kementerian Agama RI. (2014). *Standar Pembinaan Manajemen Masjid*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- Kusnadi Ikhwan, & Mehmed Syakir. (2021). *Strategi Memakmurkan Masjid* (2nd ed.). Penerbit Hudan.
- Maftuh, B. (2021). Masjid Sebagai Agen Sosialisasi Nilai-Nilai Religius. In *Masjid, Pendidikan, dan Peradaban* (pp. 223–241). Jendela Hasanah.
- Mannuhung, S., & Tenrigau, A. M. (2018). MANAJEMEN PENGELOLAAN MASJID DAN REMAJA MASJID DI KOTA PALOPO. *To Maega | Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.35914/tomaega.v1i1.69>
- Mohammad E. Ayub. (1996). *Manajemen masjid : petunjuk praktis bagi para pengurus* (D. Mardanus, Ed.). Gema Insani,.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Poerwita Sary, F., Dudija, N., & Moslem, M. (2022). Digital Competency, Self-Leadership, and Innovative Work Behavior towards Teacher Performance in Islamic Educational Foundation Samarinda Indonesia. *Proceedings of the 3rd Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 3808–3820.
- Putra, J. P., Yuningsih, A. L., & Insani, E. P. (2021). Pengelolaan Dewan Kemakmuran Masjid Dalam Meningkatkan Pendidikan Agama dan Karakter Remaja Di Lingkungan RW.006 Kota Tangerang. *PROSIDING PEKAN ILMIAH MAHASISWA UNIS*, 1(1).
- Rasyid, I. R. (2023). ANALISIS PENGELOLAAN MANAJEMEN MASJID DI KOTA TANGERANG. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73004>
- Rini, R. (2018). PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID DI JABODETABEK. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(2), 109–126. <https://doi.org/10.5281/jakis.v6i2.112>
- Rusdiansyah. (2016). Analisis Strategi Aplikasi Penagihan dengan Metode SWOT. *BINA INSANI ICT JOURNAL*, 3(1), 39843007.
- Sudiantini, D. (2022). Manajemen Strategi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2).

- Sudrajad, A. I., Tricahyono, D., Al-Amin, Zuwardi, Yulianti, E. B., Irnayenti, Ahmad, & Rosmawati, W. (2023). The Role of Digitalization Performance on Digital Business Strategy in Indonesia MSEMs. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e02260. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2260>
- Syaifurrozi, N. (2022). *3 Hari Bangun Masjid*. Real Masjid Press.
- Syamimi Mohd, N., Hussin, H., & Nasrudin Wan Abdullah, W. (2014). Scientific exegesis in Malay Qur'anic commentary. *Asian Social Science*, 10(10), 236–242. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n10p236>
- Syed Bidina, S. N. B. bt, Wan Ahmad, W. H. S., Mat Teh, K. S. Bin, & Ibrahim, M. A. N. (2017). The Approach of Interpretation Implemented by Hamka in Tafsir Al-Azhar Based on Scientific Exegesis. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i4/2798>
- Utaberta, N., Yazid, M., Yunos, M., & Ismail, S. (2015). *A Critical Review On Society 's Perception On The Usage Of Mosque*. <https://www.researchgate.net/publication/286623086>
- Wardhana, A. (2021). Analisis Strategi SPACE BCG IE GS dan QSPM. In *Manajemen Stratejik* (pp. 103–114).
- Winata, E. (2022). Manajemen Masjid dan Program Kerja dalam Peningkatan Kualitas Pengurus Masjid Amal Bhakti Medan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi*, 1(February).
- Yahya, A. (2013). *Great Spirit Grand Strategy*. Gramedia Pustaka.
- Yasin, M. (2020). *STRATEGIC MANAGEMENT (Manajemen Stratejik)*.
- ZAIN, F. M. A. T., & KAMARUZAMAN, K. N. (2022). SEJARAH PEMBINAAN KAABAH OLEH NABI IBRAHIM (AS) DAN NABI ISMAIL (AS). (Malay). *JURNAL ISLAM DAN MASYARAKAT KONTEMPORARI*, 23(3).
- Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). *THE ANALYSIS OF SWOT AND IE MATRIX TOWARD MARKETING STRATEGY PT BUMI MULIA SEED*.