

ABSTRAK

Munculnya fenomena pengembangan bakat entertainment di bidang *dance* karena tren pada kalangan muda, dan juga muncul nya agensi dan komunitas yang ingin menampung bakat yang ada dan menjadikan *dance* untuk dapat membuahkan penghasilan selain dari sekedar hobi dan Spring Summer Moves menjadi salah satunya. Spring Summer Moves merupakan agensi yang menjembatani talent dengan bisnis profesional. Namun karena adanya agensi yang terlebih dahulu terjun ke dalam pasar atau market yang sama, Spring Summer Moves belum terlalu dilirik oleh target utama mereka yaitu event organizer dan entertainment yang membutuhkan penampilan seni dalam bidang bisnis profesional. Oleh karena itu dibuatlah perancangan media promosi ini berdasarkan dari teori promosi dan tahapan perancangan dengan analisis SWOT, analisis matriks, dan AISAS dari data yang telah dikumpulkan dari data lembaga pemberi obyek, data pesaing, data wawancara dengan narasumber yang paham dan mengerti permasalahan yang dimiliki agar mendapatkan hasil perancangan yang akurat untuk pemecahan masalah yang dimiliki Spring Summer Moves. Perancangan dari laporan ini berbentuk Instagram *Feeds*, Instagram *Story*, Youtube *Video*, Youtube *Banner*, Poster, Jersey, Tas, dan *Tumbler*. Dari hasil perancangan yang telah dibuat berdasarkan data yang telah dianalisis, diharapkan Spring Summer Moves dapat bersaing dengan pesaing dari agensi lain yang sudah terlebih dahulu terjun.

Kata Kunci : perancangan, media promosi, komunitas, dance, bisnis