

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ixi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan .....	1
1.1.2. Visi dan Misi .....	2
1.1.3. Budaya Organisasi .....	3
1.1.4. Struktur Organisasi PT XYZ .....	3
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	10
1.5.    Manfaat Penelitian .....	11
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2. Pengertian Strategi.....	14
2.1.3. Konsep Manajemen Strategi .....	16
2.1.4. Perumusan Strategi Bisnis .....	23
2.1.5. Learning Organization .....	26
2.1.6. Prinsip-prinsip Membangun Learning Organization.....	27
2.2.    Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1.    Jenis Penelitian .....	38

3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.1.	Faktor Eksternal Perusahaan melalui PEST .....	39
3.2.2.	Faktor Internal Perusahaan melalui LO .....	43
3.3.	Tahapan Penelitian.....	394
3.4.	Informan Penelitian.....	396
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	47
3.5.1.	Pengumpulan Data .....	47
3.5.2.	Sumber Data .....	48
3.6.	Uji Keandalan Data Kualitatif .....	48
3.7.	Teknik Analisa Data .....	50
3.7.1.	Analisa Data Kualitatif .....	51
3.7.2.	Analisis SWOT .....	52
3.7.2.1	Analisis PEST .....	52
3.7.2.2	Matriks EFE .....	53
3.7.2.3	Matriks IFE .....	53
3.7.2.4	Matriks IE .....	54
3.7.2.5	Matriks SWOT .....	55
3.7.2.6	QSPM.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	59
4.2.	Penilaian Lingkungan Eksternal .....	59
4.2.1.	Analisis Aspek Politik, Pemerintah dan Hukum .....	59
4.2.2.	Analisis Aspek Ekonomi .....	61
4.2.3.	Analisis Aspek Sosial .....	63
4.2.4.	Analisis Aspek Teknologi.....	64
4.2.5.	Peluang dan Ancaman pada PT. XYZ.....	65
4.3.	Penilaian Lingkungan Internal.....	66
4.3.1.	Penilaian Lima Komponen untuk membentuk Learning Org. .	67
4.3.1.1.	Personal Mastery.....	67
4.3.1.2.	Mental Model.....	70
4.3.1.3.	Shared Vision.....	72
4.3.1.4.	Team Learning.....	74
4.3.1.5.	System Thinking.....	75
4.3.2.	Kekuatan dan Kelemahan PT. XYZ. ....	78

4.4.	Formulasi Strategi.....	79
4.4.1.	Matriks EFE.....	79
4.4.2.	Matriks IFE.....	80
4.4.3.	Matriks IE.....	82
4.4.4.	Matriks SWOT.....	83
4.4.5.	Matriks QSPM.....	87
4.4.6.	Pembahasan Hasil Formulasi Strategi.....	91
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN.....</b>		<b>103</b>
Lampiran 1 .....		103
Lampiran 2 .....		105
Lampiran 3 .....		153
Lampiran 4 .....		154
Lampiran 5 .....		163
Lampiran 6 .....		164
Lampiran 7 .....		165
Lampiran 8 .....		166
Lampiran 9.....		168