

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	16
1.5.1 Waktu Penelitian	16
1.5.2 Lokasi Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 <i>New Media</i> atau Media Baru	17
2.1.2 Media Sosial.....	19
2.1.3 <i>The Circular Model of SoMe</i> oleh Regina Luttrell.....	26
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Jurnal Nasional	28
2.2.2 Jurnal Internasional.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	44

3.1	Metode Penelitian	44
3.1.1	Subjek & Objek Penelitian.....	45
3.1.2	Unit Analisis Penelitian.....	45
3.2	Metode Pengumpulan Data	46
3.2.1	Wawancara	46
3.2.2	Observasi.....	48
3.2.3	Studi Literatur.....	48
3.3	Informan Penelitian.....	49
3.4	Metode Analisis dan Keabsahan Data	52
3.4.1	Metode Analisis.....	52
3.4.2	Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Karakteristik Informan.....	55
4.1.1	Profil Informan	56
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	<i>Share</i> (Membagikan)	59
4.2.2	<i>Optimize</i> (Mengoptimalkan)	85
4.2.3	<i>Manage</i> (Mengelola).....	112
4.2.4	<i>Engage</i> (Melibatkan)	126
4.3	Pembahasan	134
4.3.1	<i>Share</i> (Membagikan)	135
4.3.2	<i>Optimize</i> (Mengoptimalkan)	149
4.3.3	<i>Manage</i> (Mengelola).....	163
4.3.4	<i>Engage</i> (Melibatkan)	170
4.3.5	Ringkasan Analisis	177
BAB V PENUTUP	180
5.1	Kesimpulan.....	180
5.2	Saran	180
5.2.1	Saran Akademis.....	181
5.2.2	Saran Praktis.....	181
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN	189