

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Kegiatan Penelitian	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Jenis Informan.....	50
Tabel 3. 3 Informan Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Informasi Informan.....	56
Tabel 4. 2 Ringkasan Tujuan Penggunaan Media Sosial Biro Adpim Jabar	64
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Penelitian (Konten)	71
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Penelitian (Pesan Dalam Konten)	76
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Penelitian (Memanfaatkan Konten)	81
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Penelitian (Konsistensi).....	85
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Penelitian (Pengoptimalan Konten Favorit Audiens)	90
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Penelitian (Pengoptimalan Fitur-Fitur)	98
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Penelitian (<i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i>).....	104
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Penelitian (Mengoptimalkan Popularitas Tokoh & Kolaborasi	110
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Penelitian (Media Monitoring)	116
Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Penelitian (Manajemen Waktu)	120
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Penelitian (<i>Quick Response</i>)	123
Tabel 4. 14 Ringkasan Hasil Penelitian (Manajemen Pengelola Media Sosial)	125
Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Penelitian (Interaksi Dengan Audiens).....	129
Tabel 4. 16 Ringkasan Hasil Penelitian (Kontes).....	131