

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang Masalah	14
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	16
1.5. Ruang Lingkup	17
1.6. Landasan Penelitian	18
1.6.1. Metode Penelitian Kuantitatif	18
1.6.2. Metode Penelitian Kualitatif	18
1.6.3. Metode Penelitian Campuran	19
1.6.4. Metode Pengumpulan Data Kuantitatif	20
1.6.5. Metode Analisis Deskriptif Kuantitatif	21
1.6.6. Metode Pengumpulan Data Kualitatif	21
1.6.7. Studi Literatur	22
1.6.8. Khalayak Sasar	22
1.7. Kerangka Perancangan	24
1.8. Pembabakan	25
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	26
2.1. Tembang Sebagai Alat Komunikasi	26
2.1.1. Tembang Lingsir wengi	26
2.2. Animasi	27
2.2.1. Animasi 2D	27
2.2.2. <i>Editing</i> dalam Animasi 2D	28
2.3. Landasan Perancangan	32

2.3.1.	Pra-Produksi	32
2.3.2.	Produksi	33
2.3.3.	Pasca Produksi	34
2.3.4.	<i>Design Thinking</i>	36
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		37
3.1.	Data	37
3.1.1	Data Kuesioner.....	37
3.1.2	Data Wawancara	42
3.1.3	Data Karya Sejenis.....	47
3.2.	Analisis.....	50
3.2.1	Analisis Data Kuesioner.....	50
3.2.2	Analisis Data Wawancara	53
3.2.3	Analisis Data Karya Sejenis.....	59
3.3.	Data dan Khalayak Sasar	68
3.3.1.	Geografis.....	69
3.3.2.	Demografis.....	69
3.3.3.	Psikografis.....	69
3.3.4.	Data Kultural/Kebiasaan Audiens.....	69
3.4.	Tema Besar.....	69
3.5.	Kata Kunci	69
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		70
4.1.	Konsep	70
4.1.1	Konsep Pesan	70
4.1.2	Konsep Kreatif.....	70
4.1.3	Konsep Media	71
4.1.4	Konsep Cerita.....	72
4.1.5	Konsep Visual	73
4.2.	Hasil Perancangan.....	74
4.2.1	<i>Editing Script</i>	74
4.2.2	<i>Moodboard</i>	75
4.2.3	<i>Animatic Storyboard</i>	75
4.2.4	Pengumpulan Aset	75
4.2.5	<i>Koreksi Warna</i>	76
4.2.6	Pemberian Efek Visual.....	77

4.2.7	<i>Color Grading</i>	78
4.2.8	Finalisasi dan <i>Rendering</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1.	Kesimpulan	81
5.2.	Saran.....	82
Daftar Pustaka		83
LAMPIRAN.....		85