

**PENGARUH PENJUALAN PERSONAL, IKLAN SOSIAL MEDIA DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI DI ORBIT TELKOMSEL REGIONAL SUMBAGTENG)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Anta Pratama Ginting

2403212110



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**

***THE EFFECT OF PERSONAL SELLING, SOCIAL MEDIA MARKETING
AND SALES PROMOTION ON PURCHASING DECISION
(CASE AT ORBIT TELKOMSEL SUMBAGTENG REGION)***

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Anta Pratama Ginting

2403212110



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**