

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkomsel .....	1
Gambar 1.2 Logo Telkomsel Orbit .....	4
Gambar 1.3 Jenis Produk Telkomsel Orbit .....	6
Gambar 1.4 Pencapaian dan Target Revenue Telkomsel ORBIT Regional SUMBAGTENG Tahun 2022 (dalam Juta Rupiah) .....	8
Gambar 1.5 Pencapaian dan Target Sales Telkomsel Orbit Regional SUMBAGTENG Tahun 2022 (dalam unit).....	8
Gambar 1.6 Jumlah Tenaga Pemasaran Telkomsel Orbit Wilayah SUMBAGTENG .....	10
Gambar 1.7 Promosi Penjualan Telkomsel Orbit Wilayah SUMBAGTENG (dalam orang).....	11
Gambar 2.1 Model Proses Pengambilan Keputusan .....	23
Gambar 2.2 Alur Pikir Penelitian.....	44
Gambar 2.3 Tahapan Keputusan Pembelian .....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 4.1 Perancangan Inner Model.....	69
Gambar 4.2 Perancangan Outer Model.....	70
Gambar 4.3 Hasil Estimasi Model.....	71
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	76
Gambar 4.5 Hasil Perhitungan Statistik Pengaruh Personal Selling (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	77
Gambar 4.6 Hasil Perhitungan Statistik Pengaruh Social Media Marketing (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	79
Gambar 4.7 Hasil Perhitungan Statistik Pengaruh Promosi Penjualan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	83
Gambar 4.8 Hasil Perhitungan Boothstrapping Pengaruh Variabel Independen (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	89