

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PENGARUH PENJUALAN PERSONAL, IKLAN SOSIAL MEDIA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI DI ORBIT TELKOMSEL REGIONAL SUMBAGTENG)

Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya Bapak Dalan Rukur dan Ibu Meilitna Br Sembiring sebagai pemompa motivasi dan yang selalu mengingatkan untuk selalu belajar sepanjang batas kemampuan dan sepanjang hayat.
2. Pembimbing saya Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. yang dengan pengetahuan dan pengalaman selalu memberi masukan, saran perbaikan dan kritik yang membangun sampai dengan tulisan ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Pekanbaru, 9 September 2024

Anta Pratama Ginting