

**PERANCANGAN STRATEGI KRATIF TVC APLIKASI TINDER, SOSIALISASI  
KEAMANAN DAN KENYAMANAN PENGGUNA UNTUK GENERASI Z**  
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Salman Faris Ibrahim – 1601194143

DA – 43 – D

**Konsentrasi: Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**