

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI TIM OZ CREW DALAM MEMPROMOSIKAN EVENT MUSIK PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OZRADIOBANDUNG	i
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI TIM OZ CREW DALAM MEMPROMOSIKAN EVENT MUSIK PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OZRADIOBANDUNG	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Akademik.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
BAB II.....	9

TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Organisasi	11
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	41
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2.1 Objek Penelitian.....	42
3.2.2 Subjek Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian	42
3.4 Informan Penelitian	42
3.5 Instrumen Penelitian.....	43
3.6 Unit Analisis.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	46
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	47
3.9 Teknik Analisis Data	49
3.9.1 Tahap Reduksi Data	49
3.9.2 Tahap Penyajian Data.....	50
3.9.3 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52

4.2 Pembahasan.....	67
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran akademis	71
5.2.2 Saran Praktisi	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76