## PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL PASCA PANDEMI COVID-19

## **TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

> Disusun oleh: RAY BURTON 2403221028



PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024