

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Ruang Lingkup .....	5
1.5    Tujuan Penelitian.....	6
1.6    Metode Penelitian.....	6
1.7    Metode Pengumpulan Data .....	7
1.8    Metode Penelitian dan Analisis Data.....	8
1.9    Kerangka Penelitian.....	10
1.10   Pembabakan.....	11
BAB II .....	12
LANDASAN TEORI .....	12
2.1    Promosi.....	12

2.2	<i>Brand Activation</i> .....	13
2.3	<i>Brand Awareness (Kesadaran Merek)</i> .....	15
2.4	Media.....	17
2.5	Perilaku Konsumen ( <i>Human Behaviour</i> ) .....	19
2.6	Desain Komunikasi Visual .....	20
2.7	Tipografi .....	23
BAB III.....		27
DATA DAN ANALISIS .....		27
3.1	Data Perusahaan dan Produk .....	27
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.3	Data Permasalahan .....	37
3.4	Data Empirik .....	37
3.5	Data Kompetitor .....	48
3.6	Analisis SWOT.....	51
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis .....	52
BAB IV.....		54
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		54
4.1	Strategi Pesan .....	54
4.2	Konsep Visual .....	64
4.3	Konsep Visual Media .....	67
4.4	Hasil Perancangan .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		77