

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT dengan segala tuntutan-Nya penulis sekaligus perancang dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan *Brand Activation* Susu Hilo *Active* Untuk Meningkatkan *Awareness* Dikalangan Gen Z”. Perancangan tugas akhir ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar sarjana yang diajukan kepada Universitas Telkom. Perancang menyadari bahwa dalam penyusunan laporan serta perancangan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan telah berusaha semaksimal mungkin agar perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada:

1. Moch. Choiron dan Rida Fardiana, kedua orang tua saya yang selalu mendukung, menyemangati, serta donator utama dalam perancangan promosi tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds selaku pembimbing 1 tugas akhir yang sudah membimbing serta memberikan banyak materi dan pelajaran untuk perancangan tugas akhir ini.
5. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing 2 tugas akhir yang sudah membantu serta memberikan banyak support selama proses perancangan tugas akhir.
6. Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn., selaku wali dosen DA 44 C
7. Seluruh narasumber yang sudah bersedia untuk memberikan informasi dan meluangkan waktu untuk diwawancarai.
8. Ayu, Dheandra, Aca, Dharmaji, Sulthan, Mamduh, Bima, Paris, Dea, Radit, Arildha, Ipeh, Vionna, Itis, Tika, dan Bani Albinul selaku teman-teman serta saudara yang selalu support dan menemani selama perancangan tugas akhir.

Diharapkan perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya. Apabila ada kesalahan yang terdapat pada laporan tugas akhir ini penulis mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan penulis untuk kritik dan saran agar penulis dapat lebih baik untuk kedepannya.