

Laporan Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN IKLAN YOUTUBE KAMPUNG ADAT MAHMUD  
BERSAMA TRAVELOKA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS  
UNTUK GENERASI X**

Diajukan sebagai salasatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi S1 Desain Komunikasi visual

**Disusun oleh:**

**Nama:** Ilham Anigma

**NIM:** 1601204066

Konsentrasi Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**