

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Sampel.....	7
Tabel I. 2 Produk Tidak Sesuai Lokasi Sistem.....	8
Tabel II. 1 Kriteria Kombinasi Final FSN.....	22
Tabel II. 2 Perbandingan Kebijakan Penyimpanan.....	25
Tabel II. 3 Perbandingan Metode Klasifikasi Barang.....	26
Tabel II. 4 Tabel Perbandingan Jenis Simulasi.....	27
Tabel II. 5 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel III. 1 Kebutuhan Data.....	35
Tabel IV. 1 Sampel.....	38
Tabel IV. 2 Uji Keseragaman pada Aktivitas Mencari Produk.....	38
Tabel IV. 3 Faktor Penyesuaian Mencari Produk.....	42
Tabel IV. 4 Kelonggaran Aktivitas Mencari Produk.....	42
Tabel IV. 5 Perhitungan Waktu Normal dan Waktu Baku.....	43
Tabel IV. 6 Jenis Produk.....	43
Tabel IV. 7 Data Rata - Rata Penerimaan.....	47
Tabel IV. 8 Data Rata - Rata Pengiriman.....	48
Tabel IV. 9 Perhitungan <i>Consumption Rate</i> Produk.....	49
Tabel IV. 10 Data <i>Average Stay</i> Produk.....	50
Tabel IV. 11 Klasifikasi Akhir Produk dengan <i>FSN Analysis</i>	51
Tabel IV. 12 Jumlah Kategori dalam Klasifikasi <i>FSN Analysis</i>	51
Tabel IV. 13 Data Perhitungan <i>Ratio Throughput / Spacerequierment</i>	53
Tabel IV. 14 Hasil <i>FSN Analysis Berdasarkan Ratio</i>	54
Tabel IV. 15 Hasil Perhitungan <i>Rectilinear Distance</i>	55
Tabel IV. 16 Waktu Horizontal.....	57
Tabel IV. 17 Waktu Vertikal.....	58
Tabel IV. 18 Total Waktu Keseluruhan.....	58
Tabel IV. 19 Lokasi Usulan Produk.....	62
Tabel IV. 20 <i>Pick List</i>	65
Tabel IV. 21 Perbandingan <i>Pick List</i>	66
Tabel IV. 22 Perbandingan Total.....	66
Tabel IV. 23 <i>Travel Time</i>	68
Tabel IV. 24 <i>TSP-Nearest Neighbourhood Travel Time</i>	69
Tabel IV. 25 Hasil Replikasi.....	77
Tabel IV. 26 Waktu Perbandingan Kondisi Aktual dengan Simulasi.....	79
Tabel IV. 27 T-test : <i>Two Simple Assuming Equal Variances</i>	79
Tabel IV. 28 Validasi Hasil Rancangan dan Model Simulasi.....	80
Tabel IV. 29 Tabel Variabel Keputusan.....	81
Tabel IV. 30 Rekap Hasil Skenario.....	87
Tabel V. 1 Jumlah Kategori dalam Klasifikasi <i>FSN Analysis</i>	89
Tabel V. 2 <i>Pick List</i>	89
Tabel V. 3 Perbandingan Total.....	90